



“

Nuestro Grupo ha sido pionero en poner en funcionamiento la primera central nuclear de España, José Cabrera, y también en desmantelarla. Formar parte de este mundo infunde un gran respeto profesional

”

ANA CORTÉS RODRIGO

Directora de Generación Nuclear de Naturgy

Texto: MATILDE PELEGRÍ Fotos: INFORMAGEN

LA EXPERIENCIA DE LOS MERCADOS

Vinculada a los mercados mayoristas de energía desde el año 2000, nombrada en 2009 directora de *trading* en la entonces Gas Natural Fenosa, y en 2016 designada directora de Mercados de Combustibles y CO₂ de la ya denominada Naturgy.

En este sentido, y para acercar este sector a los lectores no expertos, ¿cuáles son las claves de la gestión de los mercados de *trading* y de combustibles?

Aunque suene a tópico, para el éxito de la gestión en cualquier etapa la clave es contar con un buen equipo de profesionales y con directrices claras desde la Alta Dirección.

El *trading* es una actividad muy sofisticada, que requiere de un conocimiento muy específico y de unas políticas y herramientas de gestión, control y supervisión adecuadas. Los mercados de *commodities*, o materias primas, se mueven rápido y con mucha volatilidad, por lo que también se requiere de una monitorización continua y de agilidad en la toma de decisiones. La anticipación es la clave y para eso la estrategia de una empresa en los mercados debe ser integral y clara, para poder garantizar el alineamiento de la actividad de *trading*.

En el ámbito de los combustibles yo he estado vinculada los últimos cuatro años al carbón y me ha tocado vivir una

etapa de transformación, porque la incertidumbre relativa a la continuidad de las centrales de carbón en España era la espada de Damocles. Los esfuerzos de estos años los hemos centrado en ganar flexibilidad de volumen, destino y plazo en nuestros contratos de aprovisionamiento y en optimizar nuestra logística, reduciendo costes fijos y optimizando recursos y procesos. Gracias a ello se ha facilitado un cierre ordenado de la actividad durante el último año.

¿El hecho de que exista un mercado indica que hay libertad de precios?

Los mercados de energía están liberalizados en Europa desde finales del siglo pasado y sujetos a una extensa regulación de transparencia, integridad, abuso de mercado y a la supervisión de los reguladores nacionales y europeos, que garantizan su buen funcionamiento.

¿Qué factores influyen especialmente en el precio del CO₂?

El mercado europeo de emisiones lleva funcionando 15 años y una de sus características es la volatilidad. El precio del CO₂ se ha movido en este periodo desde los 3 €/t hasta los 30 €/t, situándose hoy en día en torno a los 23-25 €/t.

Este es un mercado donde las variables fundamentales son importantes, sobre todo a corto plazo. Por el lado de la demanda están la meteorología - que determina tanto la demanda eléctrica como la energía renovable con la que cuenta el sistema - la capacidad disponible de las distintas tecnologías para la cobertura de la demanda, la competitividad del gas frente al carbón... Del lado de la oferta, están los derechos subastados de manera regulada por los países de la UE, que forman el mercado primario, y los que proceden del mercado secundario, que dan mayor liquidez.

Es verdad que está también afectado por otros factores más indirectos, como la situación de la economía o el contexto político. Tenemos como ejemplos recientes el *Brexit* y el coronavirus, que han provocado una caída en el precio del CO₂. Además, este mercado cuenta con una participación importante de los agentes financieros, como los bancos y los fondos, que disponen de una cartera relevante de derechos como parte de su estrategia y que dan liquidez pero también pueden contribuir a cambiar el mercado de forma puntual.

Pero sobre todo, el precio se ve muy afectado por las medidas regulatorias. Con una clara apuesta desde Europa por mandar señales de reducción de los niveles de emisión de CO₂, el mercado ha sufrido ya varias reformas. La última, diseñada en 2015 y activada en 2019, llamada MSR o mecanismo de reserva para la estabilidad de mercado, ha limitado la cantidad de los derechos en las subastas de los países, para poder mantener el precio en niveles más altos que favorezcan la descarbonización. Tuvo un efecto en el precio del mercado de CO₂ del 300 %.

Desde su experiencia, ¿cómo cree que evolucionará este mercado en un escenario de reducción de emisiones?

Hay un objetivo claro en Europa hacia la descarbonización en 2030 y en 2050, y el mercado de emisiones tiene que dar las señales adecuadas para que esto suceda.



PERFIL PROFESIONAL

Ana Cortés Rodrigo se incorporó al Grupo Naturgy hace 20 años, después de una etapa inicial en Red Eléctrica de España. En 2005 fue nombrada responsable de Operación de Mercados Mayoristas, pasando a ser directora de *Trading* en 2009, donde centró sus funciones en las actividades de Análisis, Originación, Operación y Desarrollo de los distintos mercados de *trading* de electricidad, gas, carbón y derechos-créditos de emisiones de CO₂ del Grupo Gas Natural Fenosa. En 2015 fue nombrada directora de Mercados de Combustibles y CO₂, donde ha gestionado el aprovisionamiento y la logística de combustibles sólidos y líquidos, y la optimización del balance de derechos de emisiones del Grupo. Desde enero de 2020 ejerce como directora de Generación Nuclear en la Dirección General de Gas&Power de Naturgy. Ana Cortés Rodrigo es ingeniero industrial, especialidad Electrónica Industrial y Automática, por la ETSII de la UPM. Ha cursado un máster del IEB sobre Instrumentos Financieros, Finanzas Cuantitativas y Riesgos Financieros, y módulos del Máster en Economía en el Sector Eléctrico por la Universidad Carlos III de Madrid. Además ha cursado el Programa de Desarrollo Gerencial de Naturgy. Desde diciembre de 2019 es miembro de la Junta Directiva de WIN España.

“La fuerte penetración de las renovables y la elevada carga impositiva son factores que afectan mucho la rentabilidad. Habrá que valorar la operación flexible como posible palanca para compensar la participación de las renovables en el sistema eléctrico”



La última COP celebrada en España ha pedido mayores esfuerzos para luchar contra el cambio climático. Tenemos las 100 medidas del *New Green Deal*. Esto fomenta, entre otras cosas, un contexto mucho más exigente en materia de descarbonización.

Pero una menor demanda de derechos en un escenario bajo en emisiones, por ejemplo con el *phase-out* del carbón en Europa, no implica necesariamente que los precios del CO₂ caigan, porque los países pueden retirar oferta de las subastas, por ejemplo Alemania ya ha anticipado que lo hará. Además, la UE tiene la facultad de intervenir para mantener un nivel de precios adecuado, como lo ha hecho en otras ocasiones.

Los niveles por encima de 20 €/t que tiene el mercado parecen ser adecuados y los estados tienen beneficios interesantes con las subastas. No se prevén bajadas drásticas de precio en el corto o medio plazo. Del otro lado, algunos analistas ven precios en 2020-2021 muy superiores a los actuales. Sin embargo, por encima de 30 €/t muchas instalaciones afectadas podrían sufrir bastante, y entonces la UE también podría intervenir para calmar un eventual mercado muy alcista.

UN NUEVO RETO PROFESIONAL

A principios de 2020 ha sido nombrada directora de Generación Nuclear de Naturgy.

¿Cómo ha sido su aproximación al mundo nuclear desde la perspectiva personal?

Teniendo en cuenta que mi carrera profesional no había estado vinculada al mundo nuclear, mi incorporación al mismo fue una sorpresa, y la verdad es que estoy muy contenta por ello.

Es un mundo muy riguroso y de gran conocimiento y me rodean grandes profesionales, dentro y fuera de la casa, con muchísima experiencia, que están facilitándome el aterrizaje y de los que aprendo cada día.

Es cierto que todo cambio requiere una reinversión, y por tanto un esfuerzo personal, pero la acogida no podría haber sido mejor y la oportunidad de conocerlo es un lujo para mí. Yo por mi parte, espero contribuir al negocio aportando una visión nueva, distinta y que complemente.

¿Y profesionalmente?

Nuestro Grupo ha sido pionero en poner en funcionamiento la primera central nuclear de España, José Cabrera, y también en desmantelarla. Formar parte de este mundo infunde un gran respeto profesional.

Además, la industria nuclear española es muy potente, abarca un amplio espectro de campos de actuación como la operación y mantenimiento, ingeniería, servicios, construcción y montaje, bienes de equipo, formación, I+D+i, y maneja unas cifras de negocio muy relevantes.

Tenemos la suerte de contar con un parque nuclear de siete reactores que cumple con los más altos estándares internacionales de seguridad. Nuestras centrales españolas están bien posicionadas en el *ranking* internacional de asociaciones mundiales que velan por la excelencia profesional de la industria nuclear, como WANO.

En cuanto al papel de la energía nuclear en el *mix* energético español, contribuye con valores del orden del 20 % de manera recurrente y entre sus cualidades más técnicas están la estabilidad y la fiabilidad. Se ve menos afectada por los vaivenes de la volatilidad de los precios de las commodities o por la meteorología en comparación con otras tecnologías.

Y desde la perspectiva medioambiental, que tanto nos preocupa y nos ocupa, es clara su contribución en la lucha contra el cambio climático, evitando en nuestro país 30 millones de toneladas de CO₂ cada año y aportando la tercera parte de la energía libre de emisiones de CO₂.

En 2019, el sector nuclear español y el Gobierno Central fijaron un calendario de cierre pactado de las centrales nucleares, que considera periodos de operación superiores a los 40 años y permite una planificación a medio plazo. ¿Cuál es su valoración sobre este proceso?

Se trata de un hito muy importante que da previsibilidad al sector energético y también de un ejercicio de responsabilidad, que permite contar con una planificación de los

recursos económicos, tecnológicos y humanos necesarios para dismantelar las centrales y gestionar los residuos radiactivos y el combustible gastado, al mismo tiempo que se facilita el plan de descarbonización considerado en el Plan Nacional de Energía y Clima, el PNIEC.

Por otro lado, acordar el calendario de cierre que hoy conocemos entre las empresas propietarias y Enresa fue un gran logro, ya que las decisiones se deben tomar por unanimidad entre los socios propietarios de las centrales y existe un amplio espectro de intereses. Se demostró entre todos los participantes en el proceso una gran capacidad de diálogo y eso siempre es muy positivo.

¿Qué papel desempeñó Naturgy en este acuerdo?

El papel de Naturgy, como el de los demás propietarios de las centrales nucleares, fue de consenso y de gran colaboración con el Ministerio de Transición Ecológica y con Enresa para poder alcanzar un acuerdo que llevara la explotación de las centrales al horizonte temporal contemplado en el PNIEC.

¿Cuáles son los próximos retos a los que se enfrenta el sector nuclear español en el futuro?

Lo primero evidentemente es mantener el funcionamiento seguro y eficiente de las centrales nucleares en el nuevo horizonte temporal definido en el protocolo de cierre ordenado.

Superar el hito de los 40 años de funcionamiento en nuestras centrales requiere cumplir con los límites y condiciones que establezca el Consejo de Seguridad Nuclear y realizar importantes inversiones, que deberían estar respaldadas por una rentabilidad razonable de los activos. La fuerte penetración de las renovables y la elevada carga impositiva son factores que afectan mucho a dicha rentabilidad. En este sentido, habrá que valorar la operación flexible como posible palanca para compensar la elevada participación de las renovables en el sistema eléctrico español.

Después, va a ser sin duda un gran reto el dismantelamiento de los ocho reactores que todavía quedan en España, la gestión de residuos radiactivos y la gestión de combustible gastado, con la definición del modelo final de almacenamiento temporal. Para este reto, Enresa deberá conjugar una gestión eficiente de los recursos económicos, tecnológicos y humanos, apoyándose en experiencias pasadas e internacionales.

El cambio climático está marcando la agenda internacional, con análisis del presente y perspectiva de futuro. Si bien la generación nuclear disminuye en países europeos, se incrementa claramente en mercados de Asia-Pacífico y de África, con altos ratios de crecimiento económico. En este sentido, ¿cuál debe ser el papel de la energía nuclear en un escenario de reducción de emisiones?, ¿considera, como indica el



“ La energía nuclear aporta firmeza al sistema de eléctrico y está alineada con la reducción de emisiones de CO₂ ”

lema de la SNE, que es “imprescindible” para luchar contra el cambio climático?

La energía nuclear aporta firmeza al sistema de eléctrico y está alineada con la reducción de emisiones de CO₂ abogada por la lucha contra el cambio climático. Cada año se evitan en el mundo aproximadamente 2000 millones de toneladas de emisiones de CO₂ gracias a esta tecnología. Tiene un papel indiscutible en el *mix* energético, ahora y durante los próximos años. En el ámbito energético español, la contribución de la energía nuclear es fundamental para garantizar los objetivos de reducción de emisiones de CO₂. Un hecho que se demuestra en el mismo PNIEC.

LA COMPAÑÍA

Naturgy está presente en 30 países y cuenta con una potencia instalada de 15,6 GW. ¿Cuáles son las regiones en el mundo en las que la compañía cuenta con mayor presencia?

El objetivo que se ha plasmado en nuestro Plan Estratégico a 2020 es focalizarnos en aquellas regiones que nos aporten valor. Estamos priorizando la rentabilidad sobre el tamaño y nos centraremos en aquellos mercados, preferentemente de la OCDE, que ofrezcan previsibilidad y estabilidad regulatoria.

¿Cuáles son los planes de crecimiento en el medio plazo?

Tal como está contemplado en el PNIEC en España va a ser necesario incrementar la potencia renovable instalada de forma considerable. Naturgy se adelantó a este escenario

y el pasado ejercicio nos convertimos en uno de los principales inversores en energías limpias. Esta apuesta por las renovables también la estamos impulsando en el exterior, principalmente en Brasil, Chile y Australia.

¿Qué importancia brinda la empresa a las acciones de sostenibilidad y la apuesta por los ODS?

La sostenibilidad está en el ADN de la compañía. Contamos con una Política de Sostenibilidad aprobada por el Consejo de Administración que da respaldo a varios compromisos que se supervisan e impulsan por la Comisión de Nominamientos y Retribuciones, en cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas de 2015.

Además, hoy en día la sostenibilidad y el negocio van de la mano para cualquier empresa energética.

Por otro lado, la compañía se ha sumado de forma firme a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, a los que contribuye de forma directa en tres de ellos, los vinculados al fin de la pobreza energética, a la energía asequible y no contaminante, y a la acción por el clima.

LA ENERGÍA EN LA SOCIEDAD

Hacer llegar a la sociedad la realidad del sector energético en general, y del nuclear en particular, es un propósito relevante para las empresas energéticas, y también para la Sociedad Nuclear Española.

WiN España, en cuya Junta Directiva se ha integrado recientemente, tiene como uno de sus principales objetivos la divulgación de la ciencia y la tecnología nuclear. ¿Qué iniciativas tiene previsto poner en marcha la asociación en este ámbito?

WiN España lleva funcionando 25 años y cuenta con una serie de actividades ya arraigadas como son la participa-

“ Hay que ver con normalidad que las mujeres se dediquen a la ciencia y la tecnología ”

ción en la Reunión Anual de la SNE - organizando talleres de mentorización y conferencias - la participación en la Semana de la Ciencia, el Curso de Radiaciones Ionizantes que se organiza con la Universidad Autónoma de Madrid y el Colegio Oficial de Físicos y otras actividades junto con Jóvenes Nucleares.

Yo destacaría como nuevas iniciativas el potenciar mucho la comunicación, transformando la web de WiN España, creando una *newsletter* y utilizando el potencial de las redes sociales.

También estamos buscando sinergias con otras asociaciones profesionales, compartiendo de manera transversal el objetivo de divulgar la ciencia y atraer a la mujer a los sectores tecnológicos.

¿Cómo puede promoverse, en su opinión, el interés de los más jóvenes, especialmente de las estudiantes, por las áreas STEM en la sociedad actual?

Creo que es algo que hay que empezar a educar desde la infancia y también ha avanzado mucho a lo largo de los años en esas etapas. Por ejemplo, entre mi hija mayor y mi hijo pequeño de 7 años han pasado 15, y el concepto STEM ya se maneja en los juguetes, campamentos y las actividades extraescolares de hoy en día. Existe, por tanto, esa conciencia de acercar estas disciplinas a los más pequeños con un enfoque muy lúdico.

En edades más avanzadas, contar con un programa educativo más práctico que el actual en la rama STEM sería lo ideal, y también que las universidades formaran perfiles más adaptados al mercado laboral. Un tejido industrial y empre-

sarial español en estas materias rico y estable es sin duda un aliado para nuestros jóvenes.

Bajando al terreno más personal, colaborar con colegios y universidades, por ejemplo organizando charlas, talleres, visitas o concursos es una tarea donde todos los profesionales vinculados a este ámbito podemos ayudar.

Y respecto al género, creo que hay que ver con más normalidad que las mujeres se dediquen a la ciencia y la tecnología. Puede ayudar a las estudiantes que las profesionales que nos dedicamos a ello le demos visibilidad y hagamos de espejo, para que puedan ver una realidad de los perfiles femeninos en el mundo STEM. Sin duda, la contribución de WiN España en esta tarea es muy oportuna. ■



La Junta Directiva de WiN en el acto de presentación del portal NUCLEAR ESPAÑA, celebrado en la Asociación de la Prensa de Madrid”