

“

Recomiendo a todos los socios, tanto jóvenes como menos jóvenes, que formen parte de alguna comisión de la SNE. Hay muchas donde elegir y de muy diversa índole

”



AMPARO SOLER

Presidenta de la Comisión de Programas de la SNE

Texto: MATILDE PELEGRÍ Fotos: GRUPO SENDA

La comunicación forma parte ya de la actividad profesional de nuestra entrevistada de hoy. Amparo (no podía llamarse de otra forma una valenciana de pro) Soler aúna el conocimiento técnico con la organización de eventos y la comunicación, y es uno de los miembros más activos de la Sociedad Nuclear Española.

Pocos días antes de ceder la presidencia de la Comisión de Programas, hablamos con ella sobre todas estas facetas de la vida.

LA SOCIEDAD NUCLEAR ESPAÑOLA

La SNE está integrada por profesionales del sector nuclear, y las comisiones de trabajo constituyen el motor de las actividades. Una de las comisiones más activas es la de Programas.

¿Cuáles son las principales actividades de esta comisión, y cómo ha evolucionado durante el periodo de tu presidencia?

La Comisión de Programas, se centra en proporcionar a los socios un espacio de diálogo y encuentro más allá de lo estrictamente profesional. A tal fin, organiza las Jornadas de Experiencias Operativas de las centrales nucleares, los *Jueves Nucleares* como foro de conferencias y cursos, visitas culturales a museos e instituciones, visitas técnicas a instalaciones y actividades deportivas al aire libre. Durante los años de mi presidencia, toda la Comisión en bloque se ha centrado en afianzar las actividades que ya tenían una excelente acogida por parte de los socios, así como en trabajar en la descentralización de las actividades para que socios de otras localidades, como por ejemplo Valencia, pudiesen disfrutar de ese espacio de diálogo y encuentro. También

hemos trabajado en dinamizar el proceso de reserva de las actividades, se han potenciado los *Jueves Nucleares* involucrando a socios como ponentes, se ha creado una bonita relación con otras comisiones de la SNE, se ha abierto las sesiones especiales de las Jornadas de Experiencias Operativas a otros temas de interés y se ha creado una marca propia de la Comisión de Programas para las redes sociales con un enfoque más moderno. Me gustaría agradecer a todos los vocales de la Comisión de Programas que han estado a mi lado durante todos estos años. Sin su apoyo constante nada de todo esto hubiera sido posible.

¿Cómo apoya la Comisión al conocimiento personal entre los profesionales de la Sociedad?

El conocimiento personal se va creando de forma gradual a medida que se va participando en las actividades, especialmente en las más sociales, en un ambiente menos formal y más distendido. Una de las actividades que más facilita la interrelación de los socios a nivel personal es el senderismo dado que se realizan durante una jornada entera propiciando la convivencia de todos los participantes. Además, procuramos siempre tener un tiempo de diálogo después de las

diferentes actividades, ya sean visitas a instalaciones, museo o *Jueves Nucleares*, en el que se van creando vínculos personales mientras disfrutamos de un café o una cerveza.

¿Cómo ha influido la situación sanitaria en la planificación de actividades?

La situación sanitaria de los dos últimos años ha tenido una repercusión enorme en la Comisión de Programas ya que el 100 % de nuestras actividades se realizaban en formato presencial: la Jornada de Experiencias Operativas (JEO) con más de 200 asistentes, las visitas a los museos y a las instalaciones técnicas e incluso los *Jueves Nucleares* en la propia sede de la SNE. Sin embargo, al igual que ha ocurrido con el resto de las comisiones, vimos la oportunidad de aprovechar el potencial de los recursos online organizando más de 15 seminarios web, los nuevos *Jueves Nucleares* virtuales, en donde hemos abarcado diferentes cuestiones relacionadas con la ciencia y la tecnología nuclear: desde otras aplicaciones de las radiaciones ionizantes hasta el desafío que supuso la central nuclear de Zorita, la evolución de los submarinos nucleares o la taxonomía. La realización de actividades virtuales también nos ha permitido poder llegar al público general pero también al especialista nuclear sudamericano aprovechando el castellano como lengua vehicular. Asimismo, hemos encontrado sinergias con otras comisiones, especialmente con WiN y Jóvenes Nucleares, organizando diferentes actividades. Espero que esta alianza entre diferentes comisiones sea algo duradero en el tiempo porque es muy beneficioso para todos.

¿Qué representa para el sector la JEO, que celebra su 23ª edición nuevamente en formato online?

Las Jornadas de Experiencias Operativas de las centrales nucleares es una de las actividades más relevantes de la Comisión. Durante esta jornada, los directores de central exponen los resultados operacionales y las actividades destacadas de sus instalaciones en el ejercicio anterior y las perspectivas para el próximo. Además, suelen presentar un tema relevante de su central, lo que permite ampliar el conocimiento de los complejos procesos de gestión de una central nuclear. En los últimos 10 años aproximadamente, también incluye una sesión especial en la que destacados ponentes del mundo energético, económico o medioambiental, nacionales o extranjeros, comparten su experiencia y conocimiento. Para el parque nuclear español, esta jornada es un excelente escenario para demostrar su fiabilidad y su contribución de garantía de suministro eléctrico. La 23ª edición, igual que ocurrió en el año anterior, se celebrará en formato 100 % virtual y esperamos que sea la última ya que la presencialidad proporciona un valor añadido a la Jornada.

¿Qué previsiones tiene la Comisión para los próximos meses?

El objetivo fundamental que tenemos en mente es el de recuperar la normalidad lo antes posible a nivel de actividades presenciales. Echamos mucho de menos poder disfrutar de un *Jueves Nuclear*, una visita técnica, un museo o un día de senderismo. Por ello, tanto la nueva presidenta, Eva Gelma, como el resto de la Comisión, están trabajando con mucho optimismo bajo la premisa de la presencialidad. Además, este año estamos de celebración ya que cumplimos 40 años como Comisión por lo que nos gustaría poder celebrar con los socios esta destacada efeméride que tanta ilusión nos hace.

Desde el punto de vista personal, ¿qué ha representado ser presidenta de la Comisión durante estos años?

Cuando hace 5 años, Pedro Ortega y Matilde Pelegrí me animaron a ser presidenta de Comisión no podía imaginar, ni de lejos, todo lo que me iba a aportar tanto a nivel personal como profesional. A nivel profesional, un conocimiento mucho más profundo del sector nuclear y, en particular, del funcionamiento y los pormenores de la Sociedad Nuclear Española. Ello ha supuesto un aprendizaje constante, así



PERFIL PROFESIONAL

Amparo Soler es ingeniera industrial, especialidad Energía Nuclear, por la Universidad Politécnica de Valencia, y Máster en Ciencias en Energía Nuclear por la Universidad de PennState en Estados Unidos.

En la actualidad está finalizando los estudios de Doctorado en Ingeniería Nuclear por la Universidad Politécnica de Valencia.

Su actividad profesional se centra en el ámbito de la I+D en la industria nuclear, en la que cuenta con más de quince años de experiencia, desarrollando cálculos de seguridad nuclear para las centrales nucleares españolas en diferentes países. Desde hace 4 años es responsable del departamento de energía nuclear del Grupo NFQ, en Madrid, realizando proyectos para las centrales de Cofrentes, Almaraz y Trillo.

Es presidenta de la Comisión de Programas desde el año 2017 y responsable del equipo de Comunicación de WiN España desde 2019.

como la ampliación de mi red de contactos profesionales. A nivel personal ha sido una de las experiencias más enriquecedoras de mi vida porque me ha ayudado a escuchar más, a ser más empática, a aprender a organizarme mejor, a concretar y defender las ideas, a delegar y a mejorar a niveles comunicativos. Algún quebradero de cabeza y enfado me ha ocasionado también, no nos vamos a engañar. Pero, sobre todo, me ha aportado momentos muy entrañables, mucho cariño por parte de todos los vocales que me han acompañado a lo largo de estos años, la gratitud de los socios cuando hemos organizado actividades y grandes amigos tanto fuera como dentro de la Comisión. Ha sido un auténtico lujo y un orgullo ser la presidenta de la Comisión de Programas y siempre estaré agradecida por ello.

¿Recomiendas a los socios, especialmente a los jóvenes, incorporarse a las comisiones de la SNE? ¿Qué aspectos positivos tiene?

Recomiendo a todos los socios, tanto jóvenes como menos jóvenes, que formen parte de alguna comisión de la SNE. Hay muchas donde elegir y de muy diversa índole. De hecho, más de 100 socios están involucrados en mayor o menor grado en alguna de las comisiones de la SNE. Obviamente, el grado de compromiso ha de ser alto y hay que dedicar mucho tiempo (aquí tengo que agradecer a mi empresa, NFQ, por todo el tiempo que me ha permitido dedicarle a la Comisión de Programas). Sin embargo, poder sentirte parte de la SNE, crear y emprender nuevos proyectos o involucrarse en la divulgación de la energía nuclear me parecen aspectos muy positivos que compensan, con creces, todo el tiempo y el esfuerzo invertidos.

WIN Y LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Tu contacto con WiN se inició durante tu paso por la Universidad de Pennsylvania, a través de WiN Estados Unidos.

En 2012 te incorporaste a WiN España, y desde 2019 eres su responsable de comunicación. ¿Cómo se estructura el trabajo de la Comisión de Comunicación de WiN?

La estructura de trabajo del equipo de comunicación está muy definida y demarcada por redes sociales y/o proyectos de trabajo concretos como el desarrollo de la web, la creación de material audiovisual o las entrevistas que realizamos a socias de WiN y colaboradores. Algunas integrantes de comunicación de WiN llevamos trabajando juntas desde hace años por lo que nos conocemos muy bien y tenemos integrada perfectamente la dinámica de trabajo. Obviamente, como en todas las comisiones, tenemos altas y bajas en comunicación por lo que las más veteranas siempre acompañan a las novatas en las diferentes redes sociales, de esta forma se mezcla la experiencia con las ideas frescas provocando un revulsivo en contenidos y publicaciones. La verdad es que la comunicación de WiN ha cambiado radicalmente y estamos muy contentas con los pequeños logros que vamos consiguiendo.

¿Cómo ha evolucionado en los últimos tres años?

El Comité de Comunicación actual de WiN Spain empezó a formarse a raíz del congreso internacional WiN Global en Madrid en 2019. La gran repercusión que tuvo este congreso supuso una revolución en las RRSS de la asociación y sentó las bases del plan de comunicación externa actual de WiN Spain.

Tres años han transcurrido desde el congreso y, aunque los objetivos de WiN y el mensaje que queremos trasladar

permanecen, la forma de comunicar está en constante evolución adecuándonos a las diferentes tendencias en redes sociales, así como al tipo de información que la sociedad demanda. Si analizamos las redes sociales de WiN, Twitter por ejemplo, vemos cómo pasamos de compartir contenido creado por otros divulgadores a crear nosotras nuestro propio contenido técnico (hilos sobre ciencia y tecnología, efemérides y eventos) a crear contenido más visual, más dinámico, juegos, memes, etc... sin dejar de lado nuestra esencia y objetivos. No me cansaré de decirlo, WiN Comunicación tiene un equipazo.

¿Cuáles son los retos que se plantea esta comisión a futuro?

Seguir mejorando nuestra faceta comunicadora, explorar otras redes sociales y afianzar las ya existentes, potenciar la página web y los foros de comunicación entre socias. Y alguna otra cuestión que se nos irá ocurriendo a lo largo del año porque ideas, ilusión y ganas no nos faltan.



EN SINGULAR

- **Un paisaje:** el mar Mediterráneo.
- **Una canción:** una canción: *One Last Time* de LP.
- **Un libro:** *Nosotras que no somos como las demás*, de Lucía Etxebarria.
- **Discoteca o fallas:** Las Fallas. Son unas fiestas espectaculares que todo el mundo tendría que disfrutarlas al menos una vez en la vida.
- **Una comida:** el arroz al horno de mi abuela, las lentejas de mi madre y las paellas que hacía mi padre.

“Poder sentirte parte de la SNE, emprender nuevos proyectos o involucrarse en la divulgación de la energía nuclear me parecen aspectos muy positivos que compensan, con creces, todo el tiempo y el esfuerzo invertidos”

¿Por qué es importante que las profesionales del sector se sumen a WiN España?

Es importante sumarse a WiN por diversas razones, pero para mí hay una fundamental: tenemos la obligación de facilitar un espejo en el que las jóvenes se puedan mirar. Dicho esto, me gustaría animar a todos los profesionales del sector, no solamente mujeres, a que se sumen a WiN España.

Participaste muy activamente en la organización del congreso WiN Global 2019, celebrado en Madrid. Actualmente participas en la comisión de comunicación de WiN Global.

¿Cuál es el papel de WiN España en la organización internacional?

En estos momentos, WiN España tiene un papel muy activo y relevante en WiN Global, especialmente en los comités de comunicación, mentorización e innovación. Personalmente, pertenezco al Comité de Comunicación de WiN Global y estoy involucrada en el desarrollo de la parte estratégica de comunicación del próximo congreso internacional de WiN que se celebrará en el mes de mayo en Japón. Asimismo, a raíz de los resultados obtenidos en una encuesta realiza-

da por la NEA a nivel internacional sobre la presencia de la mujer en el sector nuclear, se están desarrollando proyectos entre WiN Global Comunicación y la NEA relacionados con la visibilización del papel de la mujer en el sector tecnológico-energético así como en potenciar nuestras capacidades de liderazgo para poder convertirnos, poco a poco, en referentes para las generaciones que nos sucederán. Estos proyectos están siendo un auténtico reto, pero muy enriquecedores personalmente a todos los niveles.

¿Cuáles son las prioridades en materia de comunicación?

Las prioridades en materia de comunicación de WiN Global están profundamente alineadas con los tres pilares básicos de la organización: concienciar del papel fundamental que juega la energía nuclear en la lucha contra el cambio climático potenciando la sostenibilidad, visibilizar el papel de la mujer en el sector nuclear impulsando la diversidad e igualdad, y atracción del talento a través de la mentorización y el liderazgo. WiN Global, de manera similar a lo ocurrido en WiN España desde hace unos años, está cambiando la forma de comunicar adecuándose a las nuevas tecnologías con una imagen mucho más fresca, actual y cercana.

EL MISTERIO DE LOS CÁLCULOS

Tu actividad profesional se centra en el ámbito de la investigación. Cuéntanos los aspectos más atractivos de tu trabajo.

¿Cómo se vive profesionalmente el hecho de trabajar en una empresa cuyo negocio fundamental está fuera del mundo puramente nuclear?

El Grupo Nfq, ahora denominado N World, es una empresa española joven (el año pasado cumplimos 10 años) con ideas y objetivos muy claros. Es cierto que nació como una consultora enfocada principalmente al análisis de datos, *machine learning* e inteligencia artificial en los sectores de finanzas y seguros. No obstante, en los últimos años, se ha producido un cambio de paradigma en la empresa apostando fuertemente por la tecnología y el sector industrial. El Departamento Nuclear se encuentra integrado dentro de la rama tecnológica y en nuestro día a día estamos acostumbrados a convivir en estos mundos complementarios que bien encajados aportan valor diferencial. Somos conscientes de que no somos una empresa “histórica” del sector, y que, aunque somos un grupo pequeño y a veces nos encontramos con dificultades para crecer, somos un equipo joven, muy preparado y motivado, unos enamorados de la energía nuclear.

Como ingeniera industrial, ¿invitas a las más jóvenes a estudiar carreras STEM? ¿Por qué?

Por supuesto, sin dudarlo. Se prevé que la demanda en carrera STEM crezca considerablemente durante los próximos años ya que están surgiendo nuevas disciplinas que se esfuerzan por dar respuesta a las demandas contemporáneas de las empresas y la sociedad. Por ejemplo, las nuevas carreras STEM comprenden el tratamiento y análisis de datos (*Big Data*), la realidad virtual, los metadatos (tan de moda últimamente), la nanotecnología o la bioinformática. Además, personalmente creo que estudiar carreras técnicas despierta motivación por crear, emprender, construir, idear y experimentar. El desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad serán claves en las necesidades futuras del desarrollo global.■

