



Angel CARO VARGAS es Coronel de Infantería, diplomado en Inteligencia Militar Interejércitos por el Estado Mayor de la Defensa.

En 1984, se incorpora a Central Nuclear de Almaraz como Jefe de Seguridad.

Actualmente es el responsable de los Servicios Generales de la citada Planta Nuclear.

Ha participado en numerosos seminarios y congresos tanto nacionales como internacionales en el ámbito de la Seguridad, mencionándose entre ellos:

- ASSETS PROTECTION I, II y III organizado por la Universidad Politécnica de Madrid y ASIS- ESPAÑA.

- CONGRESOS I, II y III DE LA SEGURIDAD de la Asociación Española AES, de Empresas de Seguridad.

- MOSLER ANTI-CRIME de Bureau Seminar.

- LISBON SECURITY organizado por Secur Media en Lisboa.

LA COMUNICACIÓN EN CNA

A. CARO

Central Nuclear de Almaraz ha sido pionera en la implantación de una clara mentalidad de comunicación dentro de las centrales nucleares españolas y ello como muestra palpable de su voluntad de COMUNICAR, entendida como el afán de hacer llegar al público en general los conocimientos necesarios para comprender qué es y cómo funciona una central nuclear; cuál es su necesidad en el mundo actual y, sobre todo, cuáles son las múltiples medidas de seguridad -desde su proyecto hasta su operación, pasando por la formación de sus trabajadores y la fabricación y montaje de cada una de sus piezas-

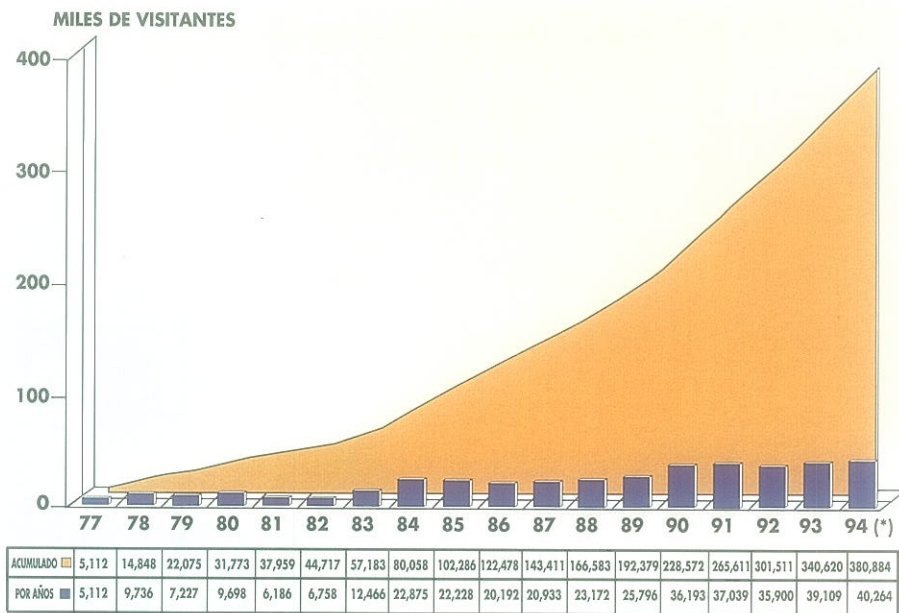
que pueden garantizar su funcionamiento y su aportación al bienestar y desarrollo de la población.

Esta voluntad comunicadora de CNA queda claramente reflejada en las palabras pronunciadas por D. Alfredo Les Floristán en octubre de 1984, cuando, como Gerente de CNA, se dirigió a los periodistas presentes en la primera rueda de prensa convocada por una central nuclear en España para garantizarles que "CNA tendrá, a partir de ahora, techo de cristal".

Las actuaciones realizadas por CNA desde entonces confirman claramente esta aseveración.

Centro de Información.





F I - Evolución visitantes desde la apertura del centro de Información.

ACTUACIONES INFORMATIVAS

Con motivo de esta primera rueda de prensa, CNA anunció oficialmente el nombramiento de un Portavoz, encargado de atender las demandas informativas de los medios de comunicación. En un primer momento, esta responsabilidad recayó en D. Antonio Bustamante de la Mora, quien se convirtió en el primer Portavoz de una central nuclear española, desempeñando su cometido hasta julio de 1988 y que, en la actualidad, es el Director Gerente de CNA. A partir de esa fecha y hasta el momento presente, el Portavoz de CNA es D. José Méndez-Villamil.

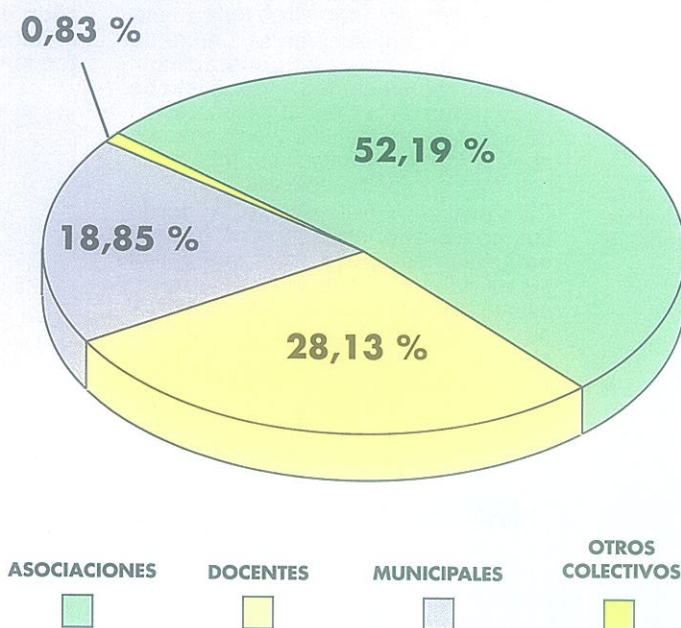
A lo largo de estos casi once años, el Portavoz de CNA ha venido representando a la central en cuantos asuntos informativos hayan surgido.

Además de una atención puntual y personalizada a los medios de comunicación, el Portavoz es el encargado de convocar la rueda de prensa anual. Efectivamente, CNA reúne a los periodistas extremeños en una convocatoria informativa anual -en el mes de enero- para dar cuenta de los principales datos de la central durante el año transcurrido y las previsiones para el actual. También en esta

actuación es pionera la Central de Almaraz.

El Departamento de Comunicación de CNA es el encargado de preparar notas de prensa en las que se informa de cualquier actividad noticiable de la central (recargas, paradas, nuevas aplicaciones tecnológicas, simulacros de

F II - Centro de información. Visitantes por sectores de actividad año 1994



emergencia, etc). El sistema de envío de estas notas está automatizado, de tal forma que queda garantizada su recepción en todas las instancias informativas.

Con el convencimiento de que la mejor manera de informar es dar a conocer las cosas tal y como son y como se producen "in situ", CNA fue también pionera -en 1990- en la organización de Seminarios de Periodistas, en los cuales y durante un par de días, se reúne a los informadores en las instalaciones de la propia central, para recibir las explicaciones -en forma de conferencias-coloquio- de distintos expertos en materia nuclear ajenos por completo a la central. De esta forma, se consigue el grado de objetividad necesario y la posibilidad de pasar de la teoría -las conferencias- a la práctica -visitando las instalaciones- sobre la marcha.

Otra de las actuaciones en que CNA puede considerarse pionera es en la decisión de editar un Boletín Interno, destinado a todos sus trabajadores, en el cual se incluyen cuantas informaciones de interés común para los trabajadores de plantilla o de las distintas contratadas de CNA puedan darse. La periodicidad de la publicación -una revista de doce páginas a todo color- es bimestral, y en la misma se incluyen una serie de secciones fijas que reflejan aspectos de interés para cualquiera de los operarios de CNA (nuevas tecnologías, experiencias operativas, visitas destacadas a las instalaciones de la central, acciones representativas de la misma, etc), junto con otras de carácter cultural. Esta revista viene editándose desde 1987, con una destacable aceptación por parte de los trabajadores de la central.

Por último, y no por ello menos importante, CNA es -una vez más- la primera central nuclear española que se decidió a editar libros relacionados consigo misma, como un aspecto más de su POLÍTICA INFORMATIVA Y DE COMUNICACION.

Con motivo del décimo aniversario de la puesta en funcionamiento de su primera Unidad -1991- CNA publicó el libro "Almaraz y el Campo Arañuelo", que coincidía, además, con el hito histórico de la consecución de una producción acumulada -desde origen- de CIENTO MIL MILLONES DE KILOWATIOS-HORA. Una vez más, y aunque resulte redundante hacerlo constar, CNA se

convertía en el primer centro de producción eléctrica de España en alcanzar esta cifra.

El libro en sí -editado a todo color y con amplia muestra de gráficos y fotografías- con el fin de conseguir una mayor comprensión de sus textos- constaba de dos partes bien diferenciadas: por un lado, la descripción histórica, cultural, geográfica, natural y socio-económica del entorno de la central; por otro, la explicación divulgativa de la central de Almaraz, desde su proyecto y construcción, hasta sus diez años -entonces- de funcionamiento ininterrumpido. Con la elaboración, edición y posterior difusión de estos ejemplares, CNA pretendía mostrar su clara voluntad de integración en su entorno natural y su implicación en el entorno socio-económico, histórico y cultural del Campo Arañuelo.

En estos momentos, CNA está revisando el contenido definitivo de un nuevo libro, esta vez dedicado a su embalse de refrigeración: Arrocampo. En la central de Almaraz siempre hemos sido conscientes -y el tiempo y los datos recopilados y analizados nos dan la razón- de que somos responsables de un entorno privilegiado. No sólo el natural, que hemos de cuidar y proteger, sino aquél que hemos creado a partir de la aparición del embalse de Arrocampo, obligatoria y artificialmente creado para servir de refrigeración a nuestros reactores.

Los estudios realizados a lo largo de estos años, con el fin de controlar y preservar no sólo las condiciones de este embalse, sino las de la flora y fauna surgidas en su entorno y como consecuencia de su aparición en un terreno que, hasta hace quince o veinte años era de secano, dan pie a la edición de un nuevo libro en el que se plasme la dedicación, el control y el cuidado que CNA pone en su entorno natural y, muy especialmente, el nulo impacto que la central supone para el mismo. Antes bien, quedará demostrado que el pequeño ecosistema surgido en torno a Arrocampo no habría sido posible sin la existencia de la central de Almaraz, que dió origen a este embalse protegido y controlado.

CENTRO DE INFORMACIÓN

Cuatro años antes de que comenzara a funcionar la Central, en febrero de 1977, inició su actividad el Centro de Información, que fué creado con el claro objetivo de poner a disposición de la opinión pública una información capaz de divulgar y favorecer el mayor conocimiento de las actividades de la Central de Almaraz en particular y de las centrales nucleares en general, de su funcionamiento, necesidad y seguridad.

Así, pues, la misión del Centro de Información es intentar hacer comprensibles los aspectos tecnológicos de la

energía nuclear y familiarizar a la sociedad en el aprovechamiento de la misma.

Para conseguir los objetivos propuestos, en el Centro de Información se exponen una combinación de maquetas, móviles, paneles, audiovisuales y aplicaciones informáticas interactivas que aportan datos de interés general acerca de la energía nuclear y específicamente sobre la Central Nuclear de Almaraz, su descripción y funcionamiento.

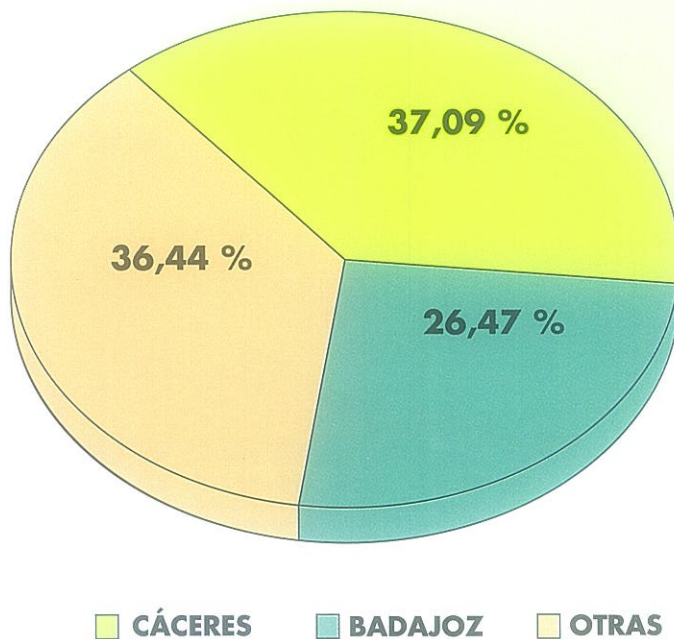
CNA ha implantado -en este Centro de Información, como en el resto de actividades relacionadas con la comunicación- una política de transparencia informativa sin otras aspiraciones que las del trabajo realizado en beneficio de la Comunidad. Con una información veraz y desinteresada, se da a conocer al ciudadano la normalidad de la existencia de la Central.

Mostrando una clara voluntad de modernización y actualización de sus instalaciones y en la forma de hacer llegar a la población esta información divulgativa, a partir de 1990 CNA aplica nuevas ideas y proyectos en su Centro de Información: programas interactivos; nuevas realizaciones videográficas descriptivas de la Central; actualización de paneles informativos y ediciones de nuevos folletos divulgativos, más gráficos, claros y comprensibles.

Para evaluar el éxito del Centro desde sus comienzos, habremos de hacerlo en función de un indicador que defina su actividad y éste es el número de visitantes que pasaron por sus instalaciones: desde febrero de 1977 -fecha de su apertura- hasta el 31 de diciembre de 1994, nos visitaron 380.884 personas pertenecientes a distintos colectivos. De ellos, casi un 64% procedieron de algún lugar de Extremadura, lo cual refleja la sensibilidad mostrada por la Central Nuclear de Almaraz hacia su entorno.

En 1994, el número de visitantes alcanzó los 40.264. La progresión desde los inicios del Centro ha sido notable, y así lo podemos constatar en la siguiente tabla.

Estos números han hecho que Central Nuclear de Almaraz se haya mantenido a la cabeza, de forma destacada,



F III - Diagrama de distribución de visitantes según la provincia de procedencia desde el origen (Feb. de 1994)

en el número de visitantes recibidos respecto a otras centrales nucleares españolas, además de haber sido pionera nacional en la implantación de un Centro de Información para la divulgación de la energía nuclear.

Con el fin de mejorar en lo posible el servicio que el Centro de Información presta a sus visitantes, se ha desarrollado un cuestionario -que se entrega a todos y cada uno de ellos- para que tengan la oportunidad de mostrar su

AÑO	NUMERO VISITANTES ANUAL	NUMERO ACUMULADO
1.977	5.112	5.112
1.978	9.736	14.848
1.979	7.227	22.075
1.980	9.698	31.773
1.981	6.166	37.959
1.982	6.758	44.717
1.983	12.466	57.183
1.984	22.875	80.058
1.985	22.228	102.286
1.986	20.192	122.478
1.987	20.933	143.411
1.988	23.172	166.583
1.989	25.796	192.379
1.990	36.193	228.572
1.991	37.039	265.611
1.992	35.900	301.511
1.993	39.109	340.620
1.994	40.264	380.884



Centro de Información

opinión y ofrecer sus alternativas.

Los resultados de la consulta son recogidos, analizados y tratados, permitiendo un seguimiento e intervención, si procede, continuos.

En 1995 Central Nuclear de Almaraz quiere abrirse a las nuevas generaciones como una idea de futuro. El Centro ha puesto en marcha un plan para incrementar la captación de jóvenes visitantes en formación académica (FP, BUP, COU y Universitarios), a fin de lograr que a este segmento de población, fuerza de un futuro próximo, se les satisfaga con los conocimientos básicos del entorno nuclear.

RELACIONES CON EL ENTORNO

Para la Central Nuclear de Almaraz las relaciones con su entorno implican - como en todas sus actividades con el exterior- un sistema de comunicación permanente, que hace que la transparencia informativa de la Central se ponga de manifiesto en las relaciones institucionales, propiamente dichas, es decir, en la información a las autoridades.

Los responsables de la central actúan en este sentido de acuerdo a un plan de información mucho más ambicioso de lo que exige la normativa vigente: las autoridades locales, provinciales, autonómicas y nacionales son infor-

madas del funcionamiento de la instalación de forma regular y puntualmente en caso de incidencias y de la operación normal de la central a través de un télex diario que se hace llegar a una serie de organismos e instituciones, dando cuenta del normal funcionamiento de las instalaciones. En caso de incidencia, además de la información obligada por la normativa, se ponen en marcha una serie de actuaciones informativas directas y personalizadas, en función de cada una de las autoridades consideradas en el



Central de Almaraz con la Sierra de Gredos al fondo.

Plan de Comunicación en caso de Incidencias.

En definitiva, estas relaciones están fundamentadas en el fomento por parte de la Central de una política de buena vecindad:

- Relaciones permanentes y fluidas con las autoridades de ayuntamientos, organismos e instituciones.
- Colaboración con los municipios, mediante acuerdos de empleo, formación y cualificación del personal.
- Sensibilidad de la Central hacia el desarrollo sociocultural y económico de la Zona.
- Información continuada a la población, a través de sus autoridades y representantes directos y legítimos.

Central Nuclear de Almaraz seguirá impulsando la política de relaciones con su entorno,

cuanto menos como hasta ahora, con el fin de favorecer su integración en su entorno y conocimiento por parte de los habitantes del mismo. Mantendrá la fluidez de relaciones con las corporaciones municipales de su zona de influencia, tratando asuntos relacionados con la contratación de personal, peticiones y política de actuaciones conjuntas, informándoles a través de los comunicados diarios, de las publicaciones propias (libro y boletín interno) y del informe semestral de UNESA.