INTERNACIONALIZACIÓN DEL COMBUSTIBLE NUCLEAR FABRICADO EN ESPAÑA

G. GARCÍA-CALDERÓN

En el conjunto de los países Europeos, España cuenta con una capacidad importante de producción de combustible nuclear y de servicios asociados, acorde con el nivel de producción nuclear existente en el país. Esta capacidad de producción, se ha ido consolidando a lo largo de los últimos años y muy especialmente en los últimos seis años en los que ENUSA ha pasado de ser un productor exclusivamente nacional, a ser suministrador de combustible para: un total de 18 reactores nucleares, de los cuales 10 son Europeos. El valor añadido en la fabricación ha ido progresivamente en aumento, en cuanto a mayor alcance, calidad y tecnología.

Desde su origen, ENUSA ha estado asociada a los grandes fabricantes americanos de reactores nucleares Westinghouse y General Electric, cuya tecnología de combustible ha ido asimilando y en algunos casos la ha desarrollado.

También se están realizando esfuerzos de I+D para desarrollar la tecnología del combustible PWR de SIEMENS, con objeto de ser, en un futuro, suministrador de combustible para este tipo de reactores; en concreto, ENUSA tiene puesto su primer objetivo con esta tecnología, en el suministro de combustible para la Central Nuclear de Trillo.

La fabricación de combustible en España se caracteriza por la variedad de diseños y la flexibilidad, dado que han sido muy distintos los tipos de combustible fabricados, adaptados a las especificidades de los muy distintos productos de los clientes.

La antigua relación tecnológica de ENUSA con Westinghouse y General Electric, anteriormente comentada, ha dado lugar a una mayor integración y compromiso empresarial, creando con estas empresas el European Fuel Group y GENUSA, respectivamente. El objetivo perseguido, en ambos, es tener una mayor prestación en el mercado Europeo y el ser una alternativa fiable y duradera en el suministro de combustible nuclear LWR.

Tanto EFG como GENUSA, están jugando un papel muy importante en la competitividad Europea del combustible nuclear; proporcionando una mayor amplitud al mercado, por el lado de la oferta. Como contrapartida a esta ampliación de alternativas para los clientes propietarios de Centrales Nucleares, y a la competitividad, se exigen a los fabricantes acciones de modernización de sistemas, de ajustes en los costes, en suma de mejoras de productividad,

Fábrica de Juzbado. Acceso principal

asegurando a su vez unos desarrollos tecnológicos y manteniendo la calidad y el servicio al cliente.

La estrategia "círculo virtuoso" seguida por ENUSA de salir al mercado Europeo junto con sus socios ha sido fundamental para mejorar su competitividad en España y a su vez su implantación con las centrales nucleares Españolas, ha sido la base gracias a la cual, ENUSA ha podido penetrar en el mercado Europeo.

En el año 1997, de las cifras de producción total en la Fábrica de ENUSA en Juzbado, el 47% fue producción para el mercado exterior.

Los competidores Europeos de ENUSA y sus socios, en el ámbito del combustible nuclear, son empresas de gran tamaño e importante implantación en sus respectivos países y cuentan con el respaldo de su industria local.

El futuro de las relaciones comerciales entre los fabricantes de combustible y las centrales nucleares, pasa por unas relaciones de largo plazo y de muto beneficio entre clientes y fabricantes. También el futuro exige unos fuertes compromisos de calidad, de disponibilidad y de servicio al cliente, de esfuerzo innovador y de economía de costes, dado que los clientes y el mercado mismo de combustible nuclear son, lógicamente, muy exigentes.

La presencia competitiva en el mercado Europeo, es un objetivo fundamental de ENUSA con sus socios, y su grado de competitividad dependerá del volumen de negocio que sea capaz de conseguir dado que como ocurre a todos los fabricantes, los costes fijos son el componente principal del coste total del combustible.

Con la liberalización del sector eléctrico que está teniendo lugar en los distintos países Europeos, con el aumento de la competencia y con los procesos privatizadores, se están propiciando movimientos empresariales para adecuarse a la nueva situación. ENUSA ha contribuido a lo largo de su existencia a la fiable y eficiente operación de las centrales nucleares Españolas y creemos que, también bajo las circunstancias actuales, sigue teniendo un importante papel futuro en la aportación de valor añadido a sus clientes.

Germán GARCÍA-CALDERÓN ROMEO es Ingeniero Industrial y MBA por el IESE. Inició su carrera profesional en actividades técnico-comerciales de la División del Combustible de ENUSA, llegando a ser Jefe del Dpto. de Proyectos y habiendo realizado proyectos conjuntos con General Electric Co. en San José, California. En 1987 se incorporó a la Agencia Espacial Europea, con sede en París, como Administrador Financiero y en 1988, también en París, fue nombrado Miembro del Directorio y Director Financiero en EURODIF. En 1992 volvió a ENUSA para hacerse cargo de la Dirección Financiera y en 1998 ha sido nombrado Director Comercial de ENUSA. Es Presidente del Consejo de EURODIF y Consejero de COMINAK.