



# Entorno de CN Almaraz

## COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON EL ENTORNO: UNA PRIORIDAD PARA ALMARAZ

*Desde sus inicios, la Central de Almaraz ha considerado una de sus prioridades fundamentales el mantenimiento de buenas relaciones con el entorno donde desarrolla su actividad, con el fin de favorecer su integración en el mismo y fomentar entre los habitantes de su área de influencia un mayor conocimiento de su actividad, consciente de la complejidad que rodea la producción de energía eléctrica en una central nuclear.*

### POLÍTICA DE INFORMACIÓN

A este objetivo responde una política de comunicación basada en la veracidad y la transparencia informativa, que han sido una constante a lo largo de sus más de 20 años de historia. En nuestra cultura empresarial, la Comunicación se entiende en el sentido más amplio. Está destinada a mantener puntual y permanente informados de sus actividades y de todo cuanto acontece en las instalaciones, no sólo a los organismos competentes, sino también a las poblaciones del entorno y a los medios de comunicación, ya que ellos son el principal vehículo de información a la opinión pública.

En línea con esta política, cabe destacar el carácter pionero de muchas de las iniciativas desarrolladas por CNA en este campo. Ya hace más de 18 años, en octubre de 1984, Almaraz organizó la primera rueda de prensa que convocaba una central nuclear en España. Esta convocatoria se ha convertido en una práctica habitual: todos los años se celebran encuentros informativos semestrales con los principales

medios de comunicación de la región, en el transcurso de los cuales se les da cuenta del funcionamiento de la planta y de otros aspectos relacionados con la energía nuclear.

De igual forma, y con igual periodicidad, se mantienen reuniones informativas con los alcaldes de los municipios



*José Mº Bernaldo de Quirós durante la última rueda de prensa con los medios de comunicación extremeños, celebrada en CN Almaraz.*



Un momento de la última reunión semestral con los alcaldes de la zona.

próximos, quienes a su vez reciben puntual información del funcionamiento de la central.

La relación con los medios de comunicación se completa con una permanente atención a sus demandas de información y con el envío de notas de prensa y comunicados.

Además, la central de Almaraz ha colaborado activamente en diversas iniciativas destinadas a favorecer la formación de los periodistas en las cuestiones nucleares. En este sentido, hay que resaltar la organización de Seminarios de Comunicación, en los que diversos ponentes independientes, expertos en este tipo de energía, han transmitido sus conocimientos sobre esta materia. También son reseñables la concesión de becas para estudiantes de periodismo, o la colaboración en la organización de viajes, que han permitido a periodistas extremeños conocer personalmente el funcionamiento de centrales nucleares de otros países.

CNA también mantiene informadas de su actividad a las instituciones nacionales y autonómicas, a través de las comparecencias de sus máximos responsables en el Congreso de los Dipu-

tados o en la Asamblea de Extremadura y mediante el envío periódico de comunicaciones sobre el funcionamiento de la instalación.

### COMUNICACIÓN INTERNA

Si para CNA la Comunicación Externa es una prioridad, no lo es menos la Comunicación Interna como propiciadora de la relación directa y continuada entre todos sus trabajadores y capaz de crear una cultura de empresa basada en el más amplio concepto de la Comunicación.

El objetivo principal de la Comunicación Interna en la central de Almaraz es conseguir la identificación de sus trabajadores con un proyecto de empresa común, que necesita de la implicación de todos ellos para tener sentido.

Entre las iniciativas desarrolladas por CNA en este ámbito destaca la edición del Boletín Informativo, una publicación que se entrega a todos los trabajadores de la A.I.E. Centrales Nucleares Almaraz-Trillo, así como a las personas de las empresas de contrata que desa-

rollan sus servicios en ambas centrales, y que también se distribuye en el exterior.

El contenido de este boletín, que incluye informaciones relativas a la operación de la central y asuntos de interés relacionados con la AIE Almaraz-Trillo, permite a todos cuantos prestan sus servicios en las dos centrales tener un conocimiento directo y bastante completo de los distintos aspectos que inciden en su actividad.

El citado boletín se encuentra disponible en la Intranet, al igual que otros documentos, como los informes semestrales de funcionamiento, las notas de prensa, etc.

De esta forma, la Intranet se ha convertido, en los últimos años, en un canal fundamental para hacerles llegar a los trabajadores información de primera mano de cuantos asuntos son de su interés.

Las pantallas informativas, los tradicionales tablones de anuncios y las reuniones informativas son otros instrumentos utilizados en el ámbito de la Comunicación Interna, vehículos que contribuyen a que la comunicación fluya entre todos los niveles y estamentos laborales de CNA.

### EL CENTRO DE INFORMACIÓN

Una referencia fundamental en la política de comunicación de C.N. Almaraz la constituye su Centro de Información. Desde 1977, cuatro años antes de que la central comenzara a funcionar, este Centro ha permitido a sus numerosos visitantes tener un conocimiento más directo de qué es la Central y cómo funciona.

Su claro espíritu divulgativo queda patente en los paneles, fotografías, maquetas, flujogramas, etc., que ilustran la realidad de la energía nuclear en España y en el mundo, y muestran de forma gráfica el funcionamiento de la planta. El Centro, cuyas instalaciones se han ido actualizando y modernizando con el paso de los años, presta una especial atención a la divulgación de los aspectos medioambientales de la energía nuclear y a su importante contribución a evitar la emisión de gases contaminantes.

El número de visitantes recibidos avala el acierto de esta iniciativa. Desde que se puso en funcionamiento, más de 600.000 personas han pasado por estas instalaciones, lo que equivale al 60% de la población extremeña. La mayor parte son alumnos de institutos, colegios y universidades, procedentes en su mayoría de Extremadura. A ello, hay que añadir las visitas de diferentes



El Director de la Central enseña la Sala de Control a un grupo de visitantes.

personalidades del mundo de la política, la administración, la empresa, la ciencia y la cultura.

### RELACIONES CON EL ENTORNO

Las relaciones de CNA con los municipios e instituciones de su área de influencia no se limitan al suministro de información. La Central, consciente de su responsabilidad, y movida por el espíritu de buena vecindad, colabora en el desarrollo una serie de actuaciones destinadas a favorecer el enriquecimiento socioeconómico y cultural de la población de su entorno.

Este es el caso de los convenios de colaboración existentes con diversos ayuntamientos para la preservación y recuperación del patrimonio cultural y artístico, los cursos de formación profesional desarrollados en las instalaciones de la Central, o el apoyo al desarrollo de las fiestas tradicionales de diferentes localidades.

CNA también contribuye al estudio y conocimiento de la naturaleza de la región extremeña. En este sentido, hay que señalar la edición de dos libros, uno sobre la central y su entorno, y otro dedicado expresamente al embal-



Visita al Centro de Información del delegado del Gobierno y del Jefe de Protección Civil de Cáceres.

se de Arrocampo y su microsistema ecológico, con especial incidencia en el estudio del suelo, el agua, la vegetación y las diversas clases de animales que lo pueblan. Asimismo, hay que destacar el "Concurso Fotográfico Naturaleza y Extremadura", del que ya se han celebrado seis ediciones, y cuyas fotografías forman parte de una exposición itinerante, que recorre diversas localidades del entorno próximo.

Otra de las actividades a las que la central de Almaraz presta su apoyo es el desarrollo del deporte, fundamental-

mente entre los más jóvenes. La iniciativa más relevante en este campo es la Media Maratón Popular de Navalmoral que, tras cuatro ediciones, se ha convertido en uno de los más importantes eventos deportivos en la comarca.

Además, CNA patrocina otras iniciativas de carácter cultural, como es el caso del Certamen de Relatos Breves de Navidad, organizado por Radio Navalmoral-Cadena Cope, y de cuyo éxito son buena prueba el elevado número de participantes y la calidad de los originales presentados.



• **Jóvenes Nucleares** profesionalmente dedicados a temas **Nucleares**, buscan otros jóvenes del mismo campo o estudiantes interesados en el uso pacífico de la energía nuclear para:

- Puesta en común de información y experiencia
- Divulgación de conocimientos sobre energía nuclear

Interesados, dirigirse a:

[jovenes-nucleares@sne.es](mailto:jovenes-nucleares@sne.es)

