

Relación de la central nuclear de Cofrentes con su entorno inmediato

INTRODUCCIÓN

Consideraciones generales

Transcurridos ya más de 23 años desde la puesta en marcha de la central nuclear de Cofrentes, y con un bagaje más que amplio en materia de comunicación, se abren ahora nuevos retos en el campo de las relaciones con su entorno como consecuencia del intenso debate establecido sobre la utilización de esta fuente de energía y de los múltiples actores sociales que en ella intervienen.

El debate, aunque no nuevo, ha destapado una serie de posicionamientos de diferentes sectores, todos ellos de una elevada carga mediática, que no dejan indiferente a nadie. Políticos, empresarios, medios de comunicación, ayuntamientos, sindicatos, ecologistas, universidades, público en general están opinando abiertamente, cada cual con sus argumentos, sobre este tema.

Los aspectos en consideración son de lo más diverso. El argumento pronuclear esgrime el funcionamiento seguro de unas instalaciones que garantizan casi el veinte por ciento de la producción eléctrica en nuestro país con un bajo coste y mínimo impacto ambiental, mientras que los colectivos anti-nucleares abogan por el cierre bajo la premisa de instalaciones inseguras, caras, y fácilmente sustituibles por energías renovables. Polos opuestos. El Gobierno entre tanto, mira a un lado y otro, y espera acontecimientos dentro de la Unión Europea para adoptar decisiones similares sobre la energía nuclear.

A ras de suelo la situación no es muy distinta, los municipios cercanos a las centrales nucleares ven peligrar su economía y hasta su estatus con los mensajes de cierre de algunas plantas, algunos ya consumados con el caso de Zorita, y otros preocupados por su futuro inmediato, como Garoña.

Los empresarios, por su parte, temen un encarecimiento en la generación del KWh con repercusiones en la factura y las universidades forman pocos especialistas en energía nuclear ante las escasas salidas que ésta ofrece dado el estancamiento de nuevos proyectos.

Y en este nuevo escenario, el público, muy influenciado por los diferentes sectores, aguarda expectante la solución a un problema que no parece tenerla, pues a pesar de los más de cuarenta años de experiencia nuclear en España y de la mucha información que en estos momentos existe sobre esta fuente de energía, aún no se ha conseguido transmitir un mensaje claro y rotundo ni a favor ni en contra, y esto hace que la opinión pública ande dividida y hasta confundida, sin saber muy bien a qué carta quedarse.

Por todas estas razones, ahora más que nunca, la comunicación entre las centrales y su entorno se hace imprescindible. Bien es cierto que desde su origen, todas las centrales nucleares españolas han desarrollado políticas de comunicación y de colaboración abiertas, dirigidas tanto a los municipios donde se ubican como a su comarca amplia.

La relación con los representantes políticos del entorno son cada vez más fluidas y de mayor alcance, tratando siempre de conseguir el mayor beneficio socio cultural y económico para los habitantes de las zonas de influencia. Estas acciones, al margen de que redunden positivamente en la imagen de la central, son totalmente necesarias en términos de convivencia y vecindad.

En definitiva, debemos seguir buscando nuevas vías de comunicación a todos los niveles, a través de las cuales llegar



a todos los colectivos y esferas de influencia, con los que se debe mantener una relación abierta y de confianza, aunque se encuentren en el polo opuesto de la actividad y los intereses de la empresa.

LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN LA CENTRAL NUCLEAR DE COFRENTES

Hoy nadie duda en considerar las relaciones de las empresas con su entorno como una gestión necesaria, integrada en el quehacer diario, que en ningún caso debe ser algo yuxtapuesto o añadido a la propia actividad. La vía para lograr esta simbiosis pasa necesariamente por el uso continuado de una comunicación directa y transparente con todos los estamentos que de alguna manera pudieran tener relación con la instalación.

La comunicación debe interpretarse con un verdadero talante, como un modo distinto de hacer las cosas, como una herramienta de gestión que potencia un conjunto de valores que queremos compartir y transmitir. Naturalmente debe estar enfocada a reforzar la "imagen" o percepción que otros tienen de nosotros dando a conocer de forma abierta y consensuada los objetivos de nuestra actividad.

La transparencia en la gestión resulta de un gran valor estratégico y es básica para la toma de decisiones que nos permitirán alcanzar una gran cohesión tanto interior como exterior, respondiendo así a las necesidades de los diferentes colectivos.

Todas las acciones en materia de comunicación externa deben estar encaminadas a la búsqueda de la "legitimación

social” hacia fuera del entorno empresarial, pues todo el valor de la comunicación sería discutible si, en los tiempos actuales, todavía privase una visión puramente instrumental y mercantil de la empresa, como una maquinaria que transforma recursos en otros de mayor valor añadido.

VÍAS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Para la consecución de todas estas premisas en el ámbito de la comunicación, se necesita de vías y soportes adecuados, que como veremos más adelante, van desde las publicaciones tradicionales a la utilización de medios informáticos, pasando por contactos directos a través de reuniones o jornadas específicas.

El creciente interés social por el papel y responsabilidad que desempeñan las empresas, ha adquirido en los últimos años una actualidad estratégica como consecuencia de tres importantes y profundos cambios que se están produciendo.

En primer lugar el ritmo acelerado de innovación tecnológica y de liberalización en la economía y por la nueva intensidad de competencia en los mercados.

En segundo, por la desaparición de esquemas basados en una concentración autoritaria de la toma de decisiones como consecuencia de la creciente participación y acceso a la información de todos los profesionales.

Y en tercer lugar, por la “informatización” de la sociedad y la presencia cada vez más insistente de los medios de comunicación dentro de un contexto social que reclama más transparencia, sobre todo en circunstancias de crisis o especiales incidencias.

Todos estos cambios requieren unos planteamientos claros y definidos que afectan a la comunicación externa como herramienta de gestión que potencian el conjunto de valores compartidos por todas las personas que trabajan en la central nuclear de Cofrentes.

COORDINACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa dirigida a medios de comunicación o instituciones alejadas del entorno inmediato, se coordina a través de Comunicación Externa de IBERDROLA en Valencia, dependiente de la Dirección de Comunicación Corporativa.

El objetivo, en cualquier caso, es el de consolidar y mejorar la proyección externa de la central, donde la correcta gestión de la comunicación, la transparencia informativa, y la credibilidad, juegan un papel clave para lograr un clima de respeto entre los diferentes colectivos que constituyen el entorno físico, humano e institucional en la tres esferas posibles de influencia: nivel local, provincial y nacional.

La central tiene fijadas una serie de actuaciones para dar respuesta a cada una de las múltiples situaciones en las que se le solicita su colaboración, coordinando siempre estas actuaciones con Comunicación Externa de IBERDROLA, en Valencia.

Para hacernos una idea de lo que esto significa, Cofrentes tiene definidas una serie de Líneas Básicas de Actuación, que se concretan en:

Relaciones con las autoridades locales

La información a las comunidades locales a través de sus representantes políticos, se convierte en la principal prioridad comunicativa de Cofrentes hacia el exterior. La premisa es simple: una buena información tiene un claro efecto multiplicador, que además de convertirse en una forma de legitimación social de la empresa, contribuye a su vez a reforzar la figura de los representantes políticos locales y regionales, a los que nunca se deja al margen de los acontecimientos, de mane-



Junta Rectora Sector Ceramista de Castellón.



Equipo de Gestión de Aguas de Alicante.

ra que ante sus convecinos puedan garantizar que disponen de la última información sobre los aspectos más importantes ocurridos dentro de la central.

La dirección de la central nuclear de Cofrentes mantiene reuniones de trabajo periódicas con las autoridades de los municipios de su entorno (entre 4 y 5 reuniones anuales), en las que se determinan las líneas de colaboración más convenientes para ambas partes, al tiempo que se les informa de primera mano sobre la operación y funcionamiento de la instalación y se les hace entrega de documentación y dosieres específicos sobre las actividades desarrolladas por la central, como por ejemplo el Informe Anual de Actividades dirigido expresamente a las autoridades locales.

Como criterio general los objetivos a cubrir son los siguientes:

- Conseguir un clima de relaciones fluidas y cordiales con los ayuntamientos.
- Ofrecer una completa transparencia informativa de la actividad de la central mediante contactos, reuniones e información fluida.
- Contribuir al desarrollo socio-económico del entorno.
- Buscar la integración sobre la base de buenas relaciones de vecindad.

Frente a los objetivos señalados, surgen sin embargo una serie de barreras que dificultan su consecución. A modo de ejemplo pueden citarse:

- Situaciones coyunturales de especial influencia, tales como elecciones, cambios de legislatura, tendencias políticas, etc.
- Existencia de colectivos y organizaciones contrarias a la energía nuclear con fuerte vinculación socio-política.
- Condicionamiento de la opinión pública y líderes políticos por informaciones difundidas a través de medios de comunicación y otros agentes.

- Distanciamiento entre instituciones y sus representantes y los responsables de empresas privadas.

No obstante existe el convencimiento inequívoco de que la desinformación sólo se combate a base de abundante y buena información, y que ésta debe estar de manera prioritaria en manos de quienes tienen la responsabilidad democrática de representar al conjunto de ciudadanos, a los que deben proporcionar respuestas inmediatas y objetivas.

Relaciones de carácter socio-cultural

La central nuclear de Cofrentes se ha mostrado siempre sensible a cuantas iniciativas de carácter socio-cultural se producen en su entorno inmediato, colaborando estrechamente con los comités organizadores, a los que presta apoyo logístico o material en función de las necesidades que cada uno pueda tener.

Se prioriza la colaboración en eventos de especial relevancia social, bien por invitación o por iniciativa propia, como por ejemplo, certámenes literarios, concursos de pintura, concursos fotográficos, carreras populares, fiestas tradicionales, etc. En la mayoría de los casos se lleva a cabo una posterior edición y difusión de los trabajos premiados, o bien se participa en la entrega de trofeos y reconocimientos, con presencia activa en representación de la empresa.

En los últimos años, la central nuclear de Cofrentes ha promovido, entre otras actividades, las siguientes:

- Concurso de redacción para escolares del entorno.
- Certamen de pintura para el Valle de Ayora-Cofrentes.
- Exposición de pintura en poblaciones del entorno.
- Colaboración anual en carreras populares y festejos populares.
- Entrega de premios en la gala del deporte de Requena.

El Centro de Información como elemento esencial de comunicación

La información ha sido siempre piedra angular en las relaciones de las empresas con su entorno. Las buenas o malas relaciones entre las grandes instalaciones y sus vecinos están en gran medida marcadas por la calidad y credibilidad en la información y por la disposición de las empresas a informar.

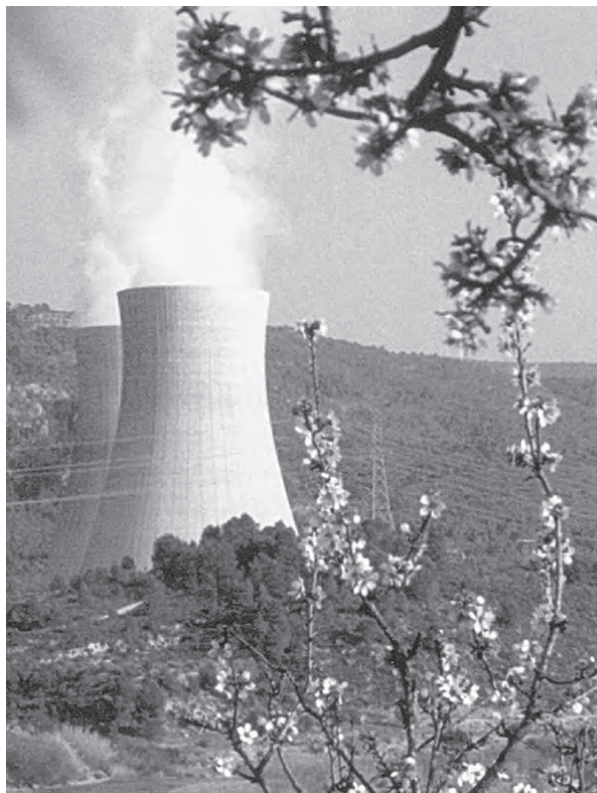
La central nuclear de Cofrentes ha tenido siempre muy claro su compromiso de informar, como lo demostró abriendo al público un Centro de Información (1978) varios años antes de la puesta en marcha de la propia central (1984).

El Centro de Información se concibió como punto de encuentro para todo tipo de público interesado en conocer las características y funcionamiento de la central nuclear de Cofrentes de forma clara y objetiva.

A lo largo de sus 30 años de funcionamiento ininterrumpido han pasado por el mismo 255 000 visitantes, o lo que es igual, 8500 visitantes/año, con predominio claro del colectivo de estudiantes (ESO, Bachillerato, Universitarios) que representan el 50%; frente a otros colectivos (Asociaciones de Amas de Casa, Pensionistas, Culturales) con una participación del 30%; y grupos diversos (periodistas, empresas, accionistas) que suponen el 20% restante.

Las solicitudes de visitas a los Centros de Información deben hacernos reflexionar sobre su importancia para reconducir el "gran desconocimiento sobre lo nuclear", a veces por la dificultad en la propia información y a veces por discursos contrapuestos. El Centro de Información de C.N. Cofrentes ha demostrado su madurez y su solvencia en las muchas visitas que ha recibido, divulgando aspectos relacionados con el funcionamiento de las centrales nucleares sobre la base de una información veraz y transparente.

El valor añadido que representa el Centro de Información en las relaciones de la central con su entorno adquiere especial



relevancia por ser punto de encuentro para la mayoría de los centros de enseñanza, asociaciones y diversos colectivos de las poblaciones próximas a la instalación.

Desarrollo económico del entorno

La presencia de C.N. Cofrentes en el Valle de Ayora-Cofrentes supone una serie de beneficios directos e indirectos para las poblaciones de su entorno. La aportación económica que por diferentes conceptos supone la central año tras año, se traduce en un desarrollo económico de la zona que no sería posible bajo otras circunstancias.

Al amparo de la presencia de la central se han creado empresas de servicios cuya naturaleza no tendría sentido en otros escenarios y que han dado lugar a la creación de empleo y a un dinamismo económico que crea riqueza en el entorno.

Por ejemplo, en concepto de mejoras en la instalación y optimización del diseño, se invierten anualmente la nada desdénable cifra de 25 millones de euros. En periodos de recarga de combustible, esta cifra se incrementa considerablemente en función de las mejoras tecnológicas que se incorporan, situándose entre los 27 y 30 millones de euros.

Por otra parte existen una serie de aspectos legales que igualmente tienen una repercusión económica innegable, como el pago de impuestos o el reparto de fondos de ENRESA.

Finalmente hay que considerar los esfuerzos que la central realiza en materia de formación para su entorno, mediante la impartición de cursos de formación coordinados con el Servef (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) y los propios ayuntamientos, dirigidos a jóvenes del Valle que han conseguido por esta vía adquirir conocimientos y habilidades para optar a puestos de trabajo, algunos de ellos en la propia instalación.

Todo lo anterior hace posible que el Valle de Ayora Cofrentes goce hoy de un dinamismo económico que no sería posible sin la participación directa de la central.

Actuaciones con Grupos de Interés Especial

Dentro de la heterogeneidad de colectivos que demandan nuestra participación y colaboración, debemos prestar mayor atención a todos los que tienen connotaciones especiales, como por ejemplo grupos ecologistas o antinucleares a los que se debe facilitar información de detalle en los temas que para ellos son de mayor interés, como la vigilancia radiológica del entorno o la gestión de los residuos radiactivos.

También se dan otras demandas muy especiales de colaboración como son los grupos de discapacitados del entorno a los que también hay que responder de forma especial dadas sus características, poniendo a su alcance soluciones que cubran sus particulares necesidades. Al respecto, C.N. Cofrentes proporciona medios de transporte para que por ejemplo los minusválidos del Centro Ocupacional "Avance" realicen visitas culturales con el efecto integrador que éstas suponen.

Comunicación ante situaciones especiales

Hemos visto que son muchas las razones por las que una central nuclear debe informar sobre su actividad, adquiriendo notable relevancia aquellas situaciones que se salen de la operación rutinaria, como paradas imprevistas no programadas, u otras como paradas para recarga de combustible, que despiertan entre el público y muy especialmente entre los medios de comunicación, un interés especial.

Conscientes de que estas situaciones deben tener una respuesta inmediata, la central a través de sus recursos de comunicación corporativos elabora comunicados o notas de prensa que



Colonia británica en el Valle de Ayora-Cofrentes.



Técnicos de Protección Civil de Singapur.



Visita Universitarios.



Junta de Gobierno del Colegio de Minas de Madrid.

son remitidas a las principales agencias y medios de comunicación con los detalles de la incidencia o de los trabajos a realizar.

Anualmente, por diferentes acontecimientos, se suelen emitir entre 4 ó 5 notas de prensa. Pero la tarea más importante tiene lugar con posterioridad a la emisión de estas notas, con la atención personalizada a los redactores de los medios que reclaman una ampliación de información o que simplemente desean contrastar datos. La figura de un portavoz oficial en la planta facilita esta relación que, a lo largo de los años de operación de la central, ha conferido una credibilidad sobre la que en ningún momento debemos bajar la guardia.

Jornadas de Comunicación

Como hemos comentado, el interés de los medios de comunicación por el funcionamiento de la central y de cuanto en ella acontece, nos ha llevado a organizar eventos específicos para este colectivo, traducidos en jornadas de puertas abiertas en los periodos de recarga, facilitando el acceso de estos profesionales al interior de la instalación para ofrecerles in situ explicaciones detalladas de los diferentes sistemas y equipos, así como la toma de imágenes que documenten gráficamente sus artículos.

En el caso concreto de Cofrentes, estas jornadas han calado muy favorablemente entre los comunicadores que, año tras año, se inscriben en esta actividad, conviviendo prácticamente toda la Jornada con técnicos de la central, con lo que esto comporta en cuanto a su visión cercana de lo que es una central nuclear, sobre la cual en muchas ocasiones escriben o informan sin tener un conocimiento amplio de la misma, que con estas jornadas queda en gran medida paliado. ■