

La actividad de Nuclenor en su entorno.

La integración como prioridad

Es innegable la importante aportación e influencia que una central nuclear ejerce en su entorno más cercano. En el caso de Santa María de Garoña, desde hace más de 30 años, la planta viene siendo un factor esencial en el desarrollo de la zona de influencia de la instalación.

Nuclenor, la empresa propietaria de la instalación, mantiene como uno de sus objetivos estratégicos la integración de la planta, de su actividad y de sus personas, en el entorno. Para ello viene realizando un gran esfuerzo de información y de comunicación destinado a las personas, entidades y a las poblaciones de la zona de influencia de la instalación, de manera que la central sea percibida como un vecino responsable, colaborador y comprometido con el futuro de la comarca donde se asienta.

Esta tarea se desarrolla a diferentes niveles y con distintos medios, que van desde la comunicación interna hasta la acción social pasando por las actividades relacionadas con los medios de comunicación, las actuaciones destinadas al conjunto de la opinión pública y las relaciones institucionales, entre otras.

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

La experiencia indica que una de las actividades que ayuda mantener y mejorar las buenas relaciones –en definitiva la confianza– con el entorno de una instalación nuclear es el desarrollo de una política de comunicación abierta y franca que de a conocer a los medios de comunicación y al conjunto de los ciudadanos del entorno una información completa, veraz y permanente de los aspectos más relevantes del funcionamiento de la central y de la marcha de la empresa.

En Santa María de Garoña, las principales actuaciones que se llevan a cabo en este campo están relacionadas con las actuaciones del gabinete de prensa de Nuclenor que se completa con la edición de publicaciones, informes, publicidad y relaciones públicas en los principales medios de comunicación de la zona de influencia de la central y las principales entidades y asociaciones del entorno.

Este esfuerzo por mejorar la información y la transparencia entre las personas de la zona de influencia de la central, se ha visto incrementado de manera significativa en los últimos años. Los principales resultados de las noticias publicadas sobre la actividad de Nuclenor y de la central de Santa María de Garoña se muestran en la figura 1.

La evolución de las informaciones aparecidas en los medios de comunicación, especialmente en los de la zona más próxima a la planta, en los últimos años indican una mejora en la percepción pública de la central. Este hecho nos hace ser optimistas sobre el grado de aceptación de la actividad de la planta en el entorno.

Desde hace varios años Nuclenor ha incorporado a su actividad de comunicación



las nuevas tecnologías, como Internet. Nuclenor dispone de una página web oficial de la empresa. El portal corporativo –www.nuclenor.org– ofrece, entre otras secciones, amplia información del proyecto e historia de la central, así como información actualizada y documentación de las actividades de la empresa y la posibilidad de concertar visitas a la planta. Durante el 2007, la web ha sido visitada por 55 077 internautas que han consultado 126 756 páginas, con una media superior a las 4590 visitas mensuales.

CENTRO DE INFORMACIÓN

Otro medio importante para acercar la realidad de la instalación a las personas es el Centro de Información de la central, que abrió sus puertas en 1992. Desde su puesta en servicio ha sido visitado por 258 440 personas, en 7462 grupos. Durante el 2007 han visitado las instalaciones del Centro un total de 13 877 personas en 342 grupos. Este dato corrobora el interés del público por conocer como funciona nuestra central. La evolución de las visitas al Centro desde sus inicios se muestra en figura 2.

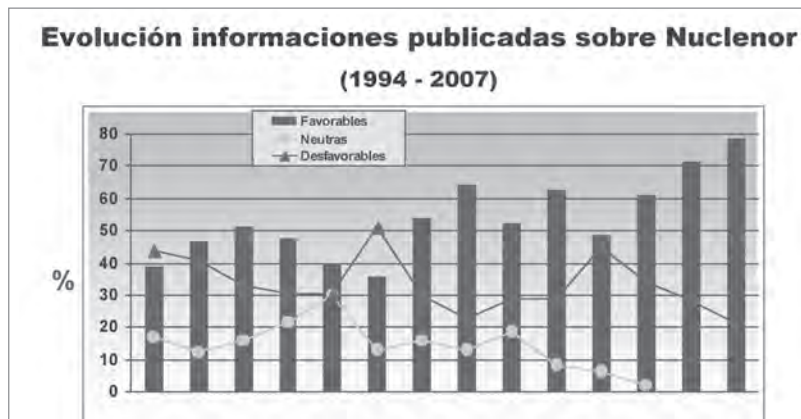
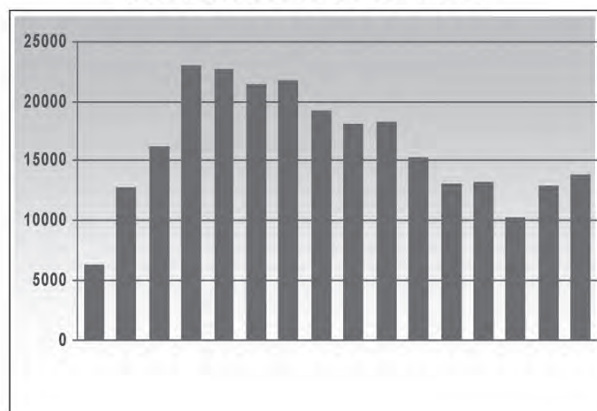
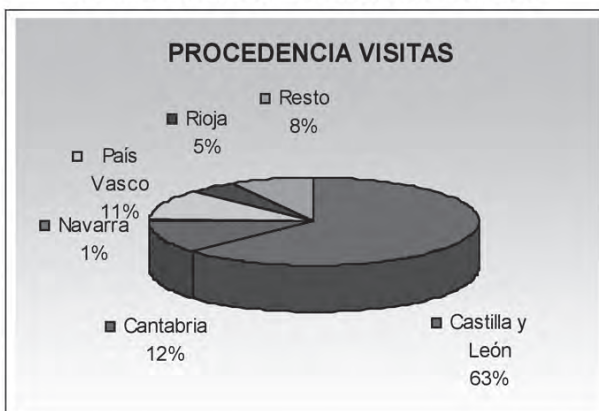


Figura 1.

Visitantes al centro de Información 1992-2007



Centro de Información Procedencia visitantes 2007



Figuras 2 y 3.

La mayor parte de nuestros visitantes son personas relacionadas con el mundo de la educación (estudiantes de secundaria y universitarios, fundamentalmente), aunque también se reciben numerosas visitas de asociaciones y entidades de diverso tipo. Por procedencia geográfica, la mayoría de los visitantes son castellano leoneses, aunque es significativo también el número de personas de Cantabria y País Vasco que se acercan hasta nuestras instalaciones (figura 3).

Con el propósito de conocer el grado satisfacción de los visitantes y su impresión sobre los contenidos didácticos del Centro, desde hace varios años se vienen realizando encuestas entre los grupos que nos visitan. Los resultados señalan que la oferta divulgativa y la atención a las personas que se interesan por conocer el funcionamiento de la central es el adecuado. En 2007 la puntuación media de las visitas al centro fue de 7,70 puntos sobre 10.

Una buena parte de las personas que visitan el Centro de Información completan su estancia en la comarca visitando los puntos de interés de los pueblos del entorno de Santa María de Garoña, ejerciendo una influencia directa, económica y social en esas localidades. De esta manera nuestro Centro de Información se ha convertido en uno de los principales centros receptores de visitas de la zona Norte de Burgos.

RELACIONES INSTITUCIONALES

En Nuclenor se ha desarrollado en los últimos años –al mismo ritmo que en otras empresas de nuestro mismo sector de actividad– la conciencia de que, además de realizar adecuadamente nuestra tarea profesional, es necesario ser capaces de explicarlo tanto al conjunto de la opinión pública como, singularmente, a las personas y las instituciones que más relación tienen con nuestra labor o que tienen capacidad de influir en el futuro de nuestra industria y de cada instalación.

Con la creación de la Dirección de Comunicación, Nuclenor quiso adelantarse a estas necesidades, de manera que la comunicación y las relaciones institucionales se han convertido en un elemento estratégico dentro de la política de nuestra empresa. Desde entonces se han establecido planes de actuación concretos que tienen como objetivo que la imagen de la central de Santa María de Garoña se corresponda con la realidad de su situación. Esto incluye la elaboración de documentación, y la relación habitual con personas e instituciones significativas para la empresa.

Una parte importante de la actividad institucional de Nuclenor esta dirigida a las entidades de la zona más próxima a la central. De esta manera Nuclenor colabora con los municipi-

pios de entorno agrupado en la asociación AMAC, tanto en reuniones periódicas (al menos una semestral) como en otro tipo de iniciativas. En este sentido cabe destacar la presencia activa de responsables de Nuclenor en las reuniones tanto del Comité Local de Información (CLI) como de la Comisión de Información de la central.

Por otro lado, Nuclenor mantiene contactos periódicos con las autoridades provinciales y autonómicas de la zona de influencia de la instalación. En estos contactos habituales se repasan aspectos relacionados con la operación y el funcionamiento de la instalación de Santa María de Garoña, planes de futuro y atención a las necesidades de las localidades del entorno de la planta.

En definitiva, Nuclenor mantiene como una de sus prioridades la integración de su actividad en el entorno. Se trata de un valor estratégico de la empresa, ya que se considera que la aceptación pública de la actividad nuclear, y del funcionamiento de la instalación de Santa María de Garoña en particular, puede tener una influencia muy significativa en su continuidad. Esta integración se desarrolla en nuestro caso a través de distintos mecanismos que tienen como eje central la comunicación en sus diversas manifestaciones y como orientación la transparencia. El objetivo que persiguen es buscar la credibilidad en las actuaciones de la empresa para ganar la confianza de la población y lograr, en definitiva, el compromiso con el futuro común de la zona donde se asienta la planta. ■

