



LA RSC EN ENUSA Y SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Carmen VALLEJO y Encarnación RODRÍGUEZ CAMPOS

Detalle del retablo de la Catedral Vieja de Salamanca.

RESUMEN

Desde el inicio de la actividad de Enusa, ésta se ha caracterizado por desarrollar su negocio a través de un estricto sentido de la responsabilidad: hacia sus empleados, hacia el medio ambiente y hacia la comunidad local en la que está presente. Con el tiempo estas prácticas responsables han ido cobrando mayor peso estratégico hasta institucionalizarse bajo lo que hoy se conoce en el mundo empresarial como Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Este artículo recoge algunas de las iniciativas con las que Enusa pretende aportar un valor añadido, humano, medioambiental y social, más allá del valor económico.

SUMMARY

From the beginning of Enusa's industrial activity, this one has been characterized for developing its business with a strict sense of responsibility: towards its employees, the environment and its local community. These responsible practices have acquired a major strategic importance along the time, until they become institutionalized and known as Corporate Social Responsibility (CSR).

This article shows some of the initiatives with which Enusa tries to contribute with an added value: human, environmental and social, beyond the economic value.

**CARMEN VALLEJO DESVIAT**

es ingeniero industrial (especialidad Metalurgia) por la E.T.S. de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid, Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa del Instituto Empresa (IE). En 1990 ingresó en Enusa, donde ha prestado sus servicios en el área de Tecnología de Barra Combustible y Tecnología de Materiales y Suministros. En abril de 2007 se incorpora a Relaciones Institucionales siendo responsable de este área desde enero de 2008.

**ENCARNACIÓN RODRÍGUEZ CAMPOS**

es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada. Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad por la UNED y la Universidad Jaume I de Castellón.

Se incorpora a Enusa en 2006 a Relaciones Institucionales, desarrollando su trabajo en el área de Responsabilidad Social Corporativa.

La seguridad, el respeto medioambiental, la calidad, así como la formación continua de sus trabajadores han sido, desde sus inicios, los pilares sobre los que Enusa ha cimentado su trayectoria empresarial. Esos valores se plasman igualmente en los principios de responsabilidad ética empresarial y responsabilidad social que vertebran su Código de Conducta. Este Código marcó en 2004 el inicio de un compromiso explícito con unas prácticas responsables que la empresa llevaba tiempo desarrollando y que hoy día se recogen bajo el paraguas de la denominada Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial.

Según el Comité Económico y Social Europeo la RSC es "la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores".

Enusa considera la Responsabilidad Social Corporativa como un modelo sostenible de gestión empresarial que ayuda a conjugar esta necesidad de implicación con la sociedad al tiempo que se genera riqueza, todo ello causando el mínimo impacto en el entorno y creando un valor añadido para aquellas personas y sectores con los que la empresa se relaciona.

Este convencimiento de la necesidad de que las empresas actúen responsablemente en su día a día, se traslada en el caso de Enusa tanto a nivel interno como externo en las diferentes políticas y acciones que lleva a cabo.

A nivel interno los trabajadores de Enusa disfrutan de una serie de beneficios sociales tales como ayudas para el estudio de los hijos, la posibilidad de reducción de jornada pactada con la empresa, percepción del 100% del salario en las bajas por enfermedad o acciden-

te o un plan de pensiones, entre otros. Igualmente es destacable el esfuerzo económico que la empresa realiza en formación de la plantilla (más de 950.000 € en 2009), especialmente en el área de Prevención de Riesgos Laborales (más de 4.500 horas de formación en 2009).

Desde un punto de vista externo, el compromiso de Enusa con la RSC se plasma en diferentes ámbitos. Por un lado, Enusa es miembro fundador de la Asociación Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ASEPAM). Esta iniciativa, promovida por Kofi Annan en 1999, persigue la implantación en las empresas de diez principios referidos a derechos humanos y laborales, ambientales y de lucha contra la corrupción. Como parte de su compromiso con esta organización, Enusa editó y distribuyó un folleto para informar y sensibilizar sobre su labor y el compromiso que supone para la empresa formar parte de ella. Dicho folleto se encuentra a disposición del público general en su página web.

Por otro lado, y con el objetivo de hacer llegar a la sociedad la información

sobre la empresa de forma objetiva, desde 2007 Enusa edita sus Memoria anuales según el estándar internacional establecido por el Global Reporting Initiative (GRI). Las dos últimas Memorias han conseguido el máximo nivel de adecuación (A+) al contar con la verificación de una entidad independiente (AENOR). Presentar la información sobre el desempeño económico, social y medioambiental de la empresa conforme a este estándar supone un ejercicio de transparencia que permite además, evaluar dicho desempeño a lo largo de tiempo y compararlo con otras empresas del mismo sector.

El compromiso de Enusa con su entorno más inmediato se materializa a través de su política de contratación que trata de dar prioridad en sus compras de bienes y servicios a aquellas empresas ubicadas en Salamanca, provincia donde se localiza su fábrica de elementos combustibles. El pasado año el 60% de las compras nacionales se realizaron a proveedores de Castilla León, y dentro de éstos, un 32% fueron proveedores salmantinos.

Del mismo modo, se prioriza la contratación de personal oriundo de la zona, siempre que es posible, por lo que el 80% de la plantilla procede tanto de la propia provincia de Salamanca como de Castilla y León en su conjunto.

En esta misma línea, Enusa quiere contribuir a la formación e iniciación al mercado laboral de jóvenes titulados castellano-leoneses. Para ello dispone de diversos programas de becas y acuerdos con universidades e instituciones educativas gracias a los cuales, el pasado año 43 becarios realizaron prácticas en sus instalaciones de Juzbado.



Con el objetivo de que, una vez finalizada su vida laboral, los trabajadores de Enusa no pierdan los lazos que durante años han ido tejiendo con sus compañeros, la empresa ha apoyado la creación de la Asociación de Jubilados de Enusa, entidad que sirve a sus antiguos empleados para llevar a cabo actividades culturales y de ocio.

Su implicación con la comunidad local en estos 25 años de vida de la fábrica se materializa también a través de diferentes iniciativas de patrocinio y mecenazgo sociocultural que ha llevado a cabo en colaboración con diversas instituciones salmantinas. Ejemplos de ello son su presencia en la Cámara de Comercio, en el Patronato de la Universidad de Salamanca, en la Fundación General de la Universidad de Salamanca, o en la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, entre otras.

Una de las colaboraciones más importantes en estos años ha sido, de la mano de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, la restauración del retablo de la Catedral Vieja, obra de arte de estilo gótico que data del siglo XV. Por otro lado, Enusa también apoyó económicamente la excavación de la Villa Romana de Saelves, declarada Bien de Interés Cultural en 1997 y de un gran valor arqueológico. Esta misma localidad, acogió la exposición de las Edades del Hombre, evento cultural de gran relevancia que tuvo lugar en 2006 en el que Enusa no podía dejar de estar presente.

Las actuaciones de patrocinio más recientes centran su atención en la poten-



ciación del protagonismo y revitalización del mundo rural, a través de las nuevas tecnologías por una parte, y a través de la promoción de la pintura por otra. En el primer caso y en colaboración con la Fundación Ciudad Rodrigo 2006, se ha puesto en marcha recientemente un aula informática y una web con el objetivo de potenciar una red social interactiva que fomente el contacto entre los habitantes de esta comarca. Por lo que respecta al Certamen de Pintura Rápida en el Medio Rural que Enusa patrocina junto a los Ayuntamientos de Juzbado y Morille, son ya tres las ediciones celebradas con una gran afluencia de participantes que han contribuido a la consolidación de este evento. La música por su parte, también tiene cabida entre los patrocinios culturales de Enusa, tanto a través de la pasada colaboración con la Sociedad de Conciertos de Salamanca como con el actual patrocinio, por segundo año consecutivo, de los conciertos de verano de la Casa Lis, palacete construido a principios del siglo XX, convertido

hoy en museo de Art Nouveau y Art Déco.

Junto a estas colaboraciones de carácter cultural, Enusa quiere contribuir a la divulgación del conocimiento científico. Así, junto a la Universidad de Salamanca, Enusa viene patrocinando desde hace años las Jornadas Ambientales que se celebran dentro del programa académico de la Universidad. Igualmente durante la Semana de la Ciencia, organiza una jornada de puertas abiertas, para que todos aquellos salmantinos que quieran, puedan conocer de primera mano las instalaciones de Enusa en Juzbado.

Otro interesante proyecto que Enusa ha iniciado recientemente junto al Ayuntamiento de Juzbado, es la creación de un Centro de Interpretación Geológica sobre la falla de Juzbado-Penalva do Castello. Su objetivo es poner de relieve la importancia de las estructuras geológicas de la zona, dando a conocer la falla no sólo a la población local, sino a todos aquellos visitantes que se acerquen al Centro, lo cual contribuirá a promocionar la zona.

Todos estos ejemplos ponen de manifiesto la voluntad de Enusa de formar parte de la comunidad que la ha acogido todos estos años y su empeño por crear un valor añadido, ambiental, social y cultural, más allá de las cifras de negocio, con las que contribuye a la creación de empleo y al desarrollo de la zona. Cuando la Responsabilidad Social Corporativa era aún un término sin acuñar, y la sociedad no demandaba ningún tipo de responsabilidad a las empresas, Enusa ya trabajaba para desarrollar y fortalecer unos lazos que a día de hoy siguen gozando de fuerza y vigor, tanto con sus clientes, sus empleados y especialmente la provincia de Salamanca y la comunidad de Castilla y León. Su propósito es seguir esta misma línea de actuación y mantenerla a futuro. No existe otra forma de compromiso posible. ■

