

Arcadio GUTIÉRREZ ZAPICO

DIRECTOR GENERAL CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA, ENERCLUB

La información y la divulgación en el ámbito de la energía son vitales para una mejor comprensión de todas sus áreas, tanto para los profesionales del sector como para la sociedad en su conjunto.

Una de las entidades implicadas en este reto es el Club Español de la Energía, Enerclub. Su director general, Arcadio Gutiérrez Zapico es, además, un buen conocedor del sector nuclear.

Con él analizamos las actividades del Club y sus proyectos de futuro.

EL CLUB

El Club Español de la Energía, Enerclub, cumplió en 2015 su 30º aniversario. Se trata de una organización sin ánimo de lucro, que surge con la intención de representar a todas las personas físicas y jurídicas, compañías, instituciones y entidades que tengan interés en el mundo de la energía. Sus objetivos fundamentales son facilitar la comprensión del mundo energético y constituirse en un foro de encuentro entre sus asociados.

Enerclub está integrado por 110 compañías y 150 personas físicas, y alberga todos los tipos de energía (carbón, nuclear, gas, petróleo, electricidad, renovables, etc.) y tecnologías asociadas. Asimismo, incluye toda la cadena de valor, desde utilities, empresas de oilgas, firmas de abogados o consultoras. Como reconoce su director general, "el energético es de los pocos campos donde existe una institución como ésta, que agrupa a un abanico tan amplio de entidades".

El Club cuenta con dos órganos de gestión: la junta directiva, Comisión Ejecutiva y el comité rector. En cuanto a los socios, tiene tres niveles: los socios ejecutivos, que apoyan con una mayor contribución financiera: colaboración especial, y asociados.

Compatibilizar los intereses de empresas que son competidoras en el mercado es, sin duda, un reto. Como indica Arcadio Gutiérrez, "siempre hemos mirado por el interés de todos los asociados, promoviendo iniciativas que apoyen al mundo energético en general, y dando la palabra a cada

uno de nuestros socios. A lo largo de estos 30 años es razonable que hayan surgido algunas tensiones, pero en las cuestiones básicas están de acuerdo".

Enerclub también es sede de los comités nacionales de dos instituciones muy importantes a nivel internacional dentro del mundo energético: World Energy Council (WEC) y World Petroleum Council (WPC).

En cuanto a sus actividades, son tres las áreas más relevantes: formación, actos institucionales y jornadas, y elaboración de publicaciones.

LA FORMACIÓN

Uno de los aspectos más relevantes dentro de las actividades del Club es la formación, que en palabras de su director general, tiene una característica muy importante, "somos un sitio neutral de actividad para todos los asociados; por lo tanto, podemos ofrecer profesores de las administraciones públicas, de los órganos reguladores, de otras empresas y de todas las áreas de la energía. Esto, sin duda, es una ventaja dentro de la oferta de formación del sector".

Una de las líneas de formación más destacadas es la que ofrece másteres, de 400 horas y con una duración de seis meses. En la línea de sus objetivos, esta oferta del Club cuenta con dos peculiaridades: "acoge todas las fuentes de energía y todos los campos. De hecho, una de nuestras principales referencias es el Máster de Negocio Energético, que ofrecemos desde hace 30 años, y que explica todo el negocio energético por fuentes,

DIRECTOR GENERAL SPANISH ENERGY CLUB, ENERCLUB

Information and dissemination regarding energy are vital for a better understanding of all its areas, both for the professionals of the sector and for the society as a whole.

One of the entities involved in this challenge is the Spanish Energy Club (Club Español de la Energía), ENERCLUB. Its Director General, Arcadio Gutiérrez Zapico, is, furthermore, very knowledgeable of the nuclear sector.

With him we will analyze the Club's activities and its projects for the future.

THE CLUB

The Spanish Energy Club, ENERCLUB, had its 30th anniversary in 2015. It is a non-profit organization that arose with the intention of representing all the natural and legal persons, companies, institutions and entities that have an interest in the world of energy. Its fundamental objectives are to facilitate the understanding of the energy world and to become a meeting forum among its members.

ENERCLUB is composed of 110 companies and 150 natural persons, and encompasses all types of energy (coal, nuclear, gas, petroleum, electricity, renewables, etc.) and associated technologies. Furthermore, it includes the entire value chain, from utilities, diesel oil companies, firms of lawyers or consultants. As its managing director recognizes, "the energy field is one of the few areas where there exists an institution like this one, which brings together such a wide variety of entities."

The Club has two management bodies: the management board, Executive Committee and the steering committee. As for the members, it has three levels: the executive members, who support it with a greater financial contribution; special collaboration, and members.

Making compatible the interests of companies that are competitors in the market is, without doubt, a challenge. As Arcadio Gutiérrez indicates, "we have always looked out for the interests of all the members, promoting initiatives that support the energy world in general, and giving the floor to each of our members. Throughout these 30 years it is reasonable that some tensions have arisen, but they agree on the basic issues."

ENERCLUB is also the headquarters of the national committees of two very important institutions within the energy world: World Energy Council (WEC) and World Petroleum Council (WPC).

As for its activities, there are three most relevant areas: training, institutional acts and seminars, and the preparation of publications.



Arcadio Gutiérrez Zapico es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la UPM, y máster en Alta Dirección por el IESE. Inició su actividad profesional en el sector nuclear en 1977, en el proyecto de la central de Valdecaballeros en Empresarios Agrupados (EEAA).

En 1987 ingresó en el Cuerpo de Técnicos de la Administración Civil del Estado, siendo subdirector general en los ministerios de Trabajo y Seguridad Social, y de Industria y Energía.

En 1992 regresó al sector de la energía como director general de Unión Fenosa Ingeniería, posteriormente Socoin Ingeniería y Construcción Industrial, en la que ostentó el cargo de presidente.

Entre 2000 y 2002 fue presidente de la Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos, Tecniberia, siendo posteriormente vocal de la Junta Directiva y vicepresidente del Sector de Industria y Energía hasta 2010.

Entre 2004 y 2008 fue vocal en la Junta Directiva y presidente de la Comisión de Consultoría en el Colegio de Ingenieros de Caminos.

Desde diciembre de 2012 es director general del Club Español de la Energía. Asimismo, es presidente de la Fundación Agustín de Betancourt de la Escuela Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Arcadio Gutiérrez Zapico is a Civil Engineer through the UPM, and has a Master's Degree in Senior Management through the IESE.

He began his professional activity in the nuclear sector in 1977, in the project of the Valdecaballeros plant in Empresarios Agrupados (EEAA).

In 1987 he entered the Technical Corps of the State Civil Administration, being deputy director in the Ministries of Labour and Social Security and of Industry and Energy.

In 1992 he returned to the energy sector as managing director of Unión Fenosa Ingeniería, subsequently Socoin Ingeniería y Construcción Industrial, in which he held the position of president.

Between 2000 and 2002 he was the president of the Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos, Tecniberia, later being a member of the Governing Board and vice president of the Industry and Energy Sector until 2010.

Between 2004 and 2008 he was a member of the Board of Directors and president of the Consulting Committee in the School of Civil Engineers.

Since December 2012 he is the managing director of the Spanish Energy Club. Furthermore, he is the president of the Agustín de Betancourt Foundation of the School of Civil Engineers of Madrid.

TRAINING

One of the most relevant aspects within the Club's activities is training, which in the words of its managing director, has a very important characteristic, "we are a neutral site of activity for all the members; therefore, we can offer professors from the public administrations, from the regulatory bodies, from other companies and from all the energy areas. This, without doubt, is an advantage within the training offer of the sector."

One of the most highlighted training lines is that which offers master's degrees, of 400 hours and with a six-month duration. In keeping with its objectives, this offer of the Club has two peculiarities: "it welcomes all the energy sources and all the fields. In fact, one of our principal references is the Master's Degree in Energy Business, which we have offered for 30 years, and that explains the entire energy business by sources, technologies, regulation, distribution, commercial aspects, in short, everything related to the sector," states Gutiérrez Zapico.

Other master's degrees of interest are that of Energy Law, which shows the legal components in all fields of energy, and that of Finance, which takes on risk control, legal aspects of financing in large companies, corporate financing, by projects, etc.

On the other hand, specific courses are found that are organized at the request of the members. The most traditional is the one that analyzes the electricity market, and that has been provided since the year 1997. "It is a course with much demand, in order to update the market modifications." The one on risk management in the companies also stands out.

"Our courses are directed at post-graduates, from 30 to 40 years of age. The majority are professionals that come from the member companies, with some years of experience, who have as their objective the broadening of their knowledge of the sector. Another profile is composed of persons that come from other areas and need a general idea of the sector. Between 80 and 90 percent

En las cuestiones básicas, todos nuestros asociados están de acuerdo

tecnologías, regulación, distribución, aspectos comerciales, en definitiva, todo lo relacionado con el sector", afirma Gutiérrez Zapico.

Otros másteres de interés son el de Derecho de la Energía, que muestra los componentes jurídicos en todos los campos de la energía, y el Financiero, que aborda, control de riesgos, aspectos jurídicos en la financiación, financiación en grandes compañías, financiación corporativa, por proyectos, etc.

Por otra parte, se encuentran los cursos específicos, que se organizan a petición de los asociados. El más tradicional es el que analiza el mercado eléctrico, y que se imparte desde el año 1997. "Es un curso con mucha demanda, porque sirve para poner al día las modificaciones del mercado". Destaca también el de gestión de riesgos en las compañías.

"Nuestros cursos se dirigen a posgraduados, de entre 30 y 40 años. En su mayor parte son profesionales que proceden de las compañías socias, con algunos años de experiencia, que tienen como objetivo ampliar sus conocimientos del sector. Otro perfil lo componen personas que llegan de otros ámbitos y necesitan una idea general del sector. Entre el 80 y el 90 por ciento de los profesores son profesionales de las compañías socias del Club, y el 10-20 por ciento restante procede de la universidad".

Los cursos del Club acogen también a alumnos extranjeros, y recientemente han iniciado la formación online. "Hemos empezado con un curso de regulación, articulación y financiación de proyectos de energía renovable, con una duración de tres meses, fundamentalmente destinado a Iberoamérica. Ya celebramos la primera edición el año pasado, y se apuntaron 40 personas de 10 países diferentes", indica el director general de Enerclub, entidad que está centrando esfuerzos en expandir su carácter formativo fuera de nuestras fronteras.

LOS ACTOS INSTITUCIONES Y JORNADAS

Para cumplir con su objetivo de difusión, el Club organiza la presentación de informes elaborados por entida-

des internacionales como la Unión Europea (UE), Agencia Internacional de la Energía (IEA), el Observatorio Mediterránea de la Energía (OME) y otros organismos internacionales que presentan asuntos de interés para la comunidad energética española.

Pero entre los eventos organizados por el Club destaca la entrega de Premios de la Energía, que desde hace 30 años reconocen el trabajo de los periodistas en este campo. "Sin duda, es uno de nuestros eventos más relevantes, y nos brinda la oportunidad de colaborar con los profesionales de los medios, que tiene un papel muy importante en la difusión de los temas energéticos".

Según explica Gutiérrez Zapico, "organizamos alrededor de 40 eventos al año. Algunos de ellos son fijos, como los premios, la presentación de los World Energy Outlook de la IEA, o las jornadas organizadas por los Comités Españoles del WEC y del WPC en España. Otros son específicos; por ejemplo, este año hemos organizado encuentros sobre autoconsumo, o las sentencias del Tribunal Constitucional en relación a las energías renovables".

REALIZACIÓN DE PUBLICACIONES

El tercer pilar sobre el que se sustenta la razón de ser del Club es la realización de informes. Las temáticas son propuestas por el comité rector, por la junta directiva o por un comité de expertos. "Este año hemos realizado dos informes, uno sobre regulación y otro que aglutina 15 cuestiones básicas que precisa el panorama energético de nuestro país. Este último lo hemos presentado a los partidos políticos para que tengan conocimiento de las necesidades del sector de cara a los próximos años, ya que estamos en un momento relevante".

También hemos terminado un documento sobre interconexiones energéticas que presentó el pasado abril el Secretario de Estado de Energía y el Comisario de Energía y Acción por el Clima de la Comisión Europea. Actualmente estamos finalizando otro sobre recursos no convencionales en el mundo. La protección del consumidor, la aportación de la energía en los últimos 25 años o la contribución de la energía al PIB fueron analizados en 2015. Reconoce Arcadio Gutiérrez que "estos estudios no son tan divulgativos como quisiéramos, pero están consensuados por todas las fuentes, y tienen un valor importante".

On basic issues, all our members agree

of the professors are professionals of the member companies of the Club, and the remaining 10-20 percent come from the university."

The Club's courses also welcome foreign students, and recently initiated online training. "We have begun with a course on regulation, articulation and financing of renewable energy projects, with a three-month duration, basically aimed at Ibero-America. We held the first edition last year, and 40 persons from 10 different countries signed up," indicated the managing director of ENER-CLUB, an entity that is focusing its efforts on expanding its training character outside our frontiers.

THE INSTITUTIONAL ACTS AND SEMINARS

In order to fulfil its objective of dissemination, the Club organizes the presentation of reports prepared by international entities such as the European Union (EU), the International Energy Agency (IEA), the Mediterranean Energy Observatory (OME) and other international organizations that present subjects of interest for the Spanish energy community.

Among the events organized by the Club stands out the awarding of the Energy Prizes, which for 30 years have been recognizing the work of the journalists in this field. "Without doubt, it is one of our most relevant events, and it offers us the opportunity of collaborating with media professionals, who have a very important role in the dissemination of the energy topics."

As Gutiérrez Zapico explains, "we organize around 40 events per year. Some of them are fixed, such as the awards, the presentation of the World Energy Outlook of the IEA, or the seminars organi-



Los Premios de la Energía nos brindan la oportunidad de reconocer a los profesionales de los medios

Con el fin de difundir proyectos e ideas, el Club edita, desde hace más de 10 años, la revista trimestral Cuaderno de la Energía, cuyo comité editorial está compuesto de profesionales muy conocidos en el sector.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La comunicación de la realidad de las diferentes fuentes de energía hacia el público generalista ha sido un reto permanente para el sector. El Club, consciente de esta necesidad, está elaborando un plan estratégico de comunicación.

Su director general afirma que "la comunicación es una preocupación tradicional para el Club. Aunque la mayoría de las iniciativas que abordamos van dirigidas a los socios y a la comunidad interesada en el mundo de la energía, también intentamos llegar a la sociedad en su conjunto, y para lograrlo estamos lanzando un plan de comunicación". En esta línea, se han realizado algunas acciones a corto plazo, como reformar la web, mostrar todas las publicaciones on-

line, editar una newsletter nueva o realizar infografías para hacer más comprensible la información técnica. Asimismo, el Club organiza un curso para periodistas especializados en el sector energético.

No obstante, este experto reconoce que "es difícil que lleguemos al gran público, pero estamos trabajando para lograrlo a través de grupos de referencia, como los periodistas o las asociaciones de consumidores".

EL SECTOR Y LA ESTABILIDAD

Teniendo en cuenta su experiencia en el sector, nos interesa conocer la opinión de nuestro entrevistado sobre el futuro del sector energético. Gutiérrez Zapico es claro al afirmar que "España necesita una estrategia a medio y largo plazo, ya que las inversiones requieren de entre 20 y 25 años para rentabilizarlas. Por lo tanto, es necesario que se tenga una visión de futuro y que exista una base inamovible que suponga cierta estabilidad".

"Además, también es necesario un plan de futuro, porque España tiene que cumplir con los compromisos que ha asumido con la Unión Europea sobre reducción de emisiones con el horizonte de 2030, y hay que tener una estrategia que garantice este cumplimiento". "Tenemos que dar señales claras para que los inversores en el sector de la energía tengan una visión de futuro que les anime a invertir de nuevo".



zed by the Spanish Committees of the WEC and of the WPC in Spain. Others are specific; for example, this year we organized meetings on self-consumption, and the Constitutional Court rulings in relation to the renewable energies."

ISSUING OF PUBLICATIONS

The third pillar on which the *raison d'être* of the Club is sustained is the preparation of reports. The subjects are proposed by the steering committee, by the managing board or by a committee of experts. "This year we have prepared two reports, one on regulations and another that groups together 15 basic questions specified by the energy panorama of our country. We presented this latter one to the political parties so that they may have knowledge of the needs of the sector in view of upcoming years, since we are at an important moment."

We have also finished a document on energy interconnections presented in April by the Secretary of State for Energy and the Climate Action and Energy Commissioner of the European Commission. Currently we are finalizing another on non-conventional resources in the world. The protection of the consumer, the contribution of energy in the last 25 years and the contribution of energy to the GDP were analyzed in 2015. Arcadio Gutiérrez recognizes that "these studies are not as informational as we would like, but they are agreed through consensus by all the sources, and have a very important value."

With the aim of disseminating projects and ideas, the Club publishes, for the last ten years, the quarterly journal Cuaderno de la Energía, whose editorial committee is composed of well-known professionals of the sector.

INFORMATION AND COMMUNICATION

The communication of the reality of the different sources of energy towards the general public has been a permanent challenge for the sector. The Club, aware of this need, is preparing a strategic plan of communication.

Its managing director affirms that "communication is a traditional concern for the Club. Although the majority of the initiatives that we undertake are directed to the members and to the community interested in the world of energy, we also try to reach the society as a whole, and to achieve this we are launching a communication plan." Along this line, some short-term actions have been carried out, such as reforming the website, showing all the publications online, editing a new newsletter or producing infographs to make the technical information more understandable. In this regard, the Club organizes a course for journalists specialized in the energy sector.

Nonetheless, this expert recognizes that "it is difficult for us to reach the public at large, but we are working to achieve it through reference groups, such as journalists or consumer associations."

The Energy Prizes give us the opportunity to recognize the media professionals



LA DEMANDA A FUTURO

Desde hace algunos años, la potencia instalada es muy superior a los requerimientos actuales de la demanda. Como explica Arcadio Gutiérrez, "por primera vez en la historia, desde hace unos años la demanda energética no sigue la línea de crecimiento del PIB, lo que se traduce en que se puede crecer con menos consumo de energía, entre otros factores, siendo más eficiente. Ese es uno de los temas básicos a tener en cuenta cuando se realicen las previsiones de demanda".

"En el Club consideramos que todas las energías tienen su papel, pero es relevante estudiar cuál es y dársele. Por ejemplo, sabemos que las energías fósiles seguirán teniendo un papel muy importante hasta 2040 o 2050, representando cerca del 70 por

ciento de la energía primaria. Si hablamos de energía eléctrica, en España, la nuclear lleva varios años consecutivos siendo el máximo productor, con cerca del 21 por ciento. En 2014 la energía eólica ocupó el segundo lugar, pero en 2015 ha sido el carbón el que ha producido más del 19 por ciento de energía. Y estos porcentajes son difíciles de sustituir", afirma.

Para el director general del Club, "España tiene un sistema diversificado, con compañías importantes, excelentes infraestructuras de gas y un sistema eléctrico estupendo. Pero es necesario saber el coste de cada opción para tomar una decisión de futuro. La política está para asumir decisiones, pero hay que saber bajo qué compromisos y cómo afectan al ciudadano".

Sin duda, el debate sobre las fuentes de energía existe, tanto en la sociedad como entre las propias empresas. "Por eso es importante que se planteen debates y se analice con las instituciones qué previsión de demanda vamos a tener a futuro, cómo funciona la eficiencia energética, cómo la vamos a atender o de qué manera repercute en la tarifa. En definitiva, una discusión serena, como muchos países han tenido", concluye Gutiérrez Zapico. ■

Es importante que se plantee una discusión serena sobre la energía, como muchos países han tenido

It is important to pose a calm discussion on energy, like many countries have had

THE SECTOR AND STABILITY

Taking into account its experience in the sector, we are interested in knowing the opinion of our interviewee on the future of the energy sector. Gutiérrez Zapico is clear in affirming that "Spain needs a medium- and long-term strategy, since the investments require between 20 and 25 years to capitalize them. Therefore, it is necessary that there is a vision of the future and that an immovable base exists that signifies certain stability."

"Furthermore, a plan for the future is also necessary, because Spain has to fulfil the commitments that it has assumed with the European Union on the reduction of emissions with the 2030 horizon, and there has to be a strategy that guarantees its fulfilment." "We have to give clear signals so that the investors in the energy sector have a vision of the future that encourages them to invest again."

THE FUTURE DEMAND

For some years, the installed power is much higher than the current requirements of demand. As Arcadio Gutiérrez explains, "for the first time in history, for several years the energy demand does not follow the growth line of the GDP, which translates into being able to grow with less energy consumption, among other factors, being more efficient. That is one of the basic themes to take into account when making demand forecasts."

"In the Club we consider that all the energies have their role, but it is relevant to study what that role is and give it to them. For example, we know that the fossil energies will continued having a very important role until 2040 or 2050, representing nearly 70 percent of the primary energy. If we speak of electric energy, in Spain, for several consecutive years nuclear power has been the highest producer, with nearly 21 percent. In 2014, wind energy occupied second place, but in 2015 it was the coal-fired plants that produced more than 19 percent of energy. And these percentages are difficult to substitute," he stated.

For the managing director of the Club, "Spain has a diversified system, with important companies, excellent infrastructures of gas and a wonderful electric power system. But it is necessary to know the cost of each option in order to make a decision for the future. The policy is to assume decisions, but one must know under what commitments and how they affect the people."

Without doubt, the debate on the energy sources exists, both in the society and among the companies themselves. "For this reason it is important to pose debates and analyze with the institutions what demand forecast we are going to have in the future, how energy efficiency functions, how we are going to tend or in what way will it impact the tariff. In short, a calm discussion, like many countries have had," concludes Gutiérrez Zapico. ■