



COMITÉ DE REDACCIÓN DE LA REVISTA El alma de **NUCLEAR ESPAÑA**



NUCLEAR ESPAÑA lleva 35 años exponiendo y analizando los temas que más interesan a los profesionales del sector nuclear, que se ha convertido en un indiscutible punto de referencia y conocimiento que refleja la actualidad nuclear desde diferentes áreas. Una información especializada, que implica la participación desinteresada de empresas y profesionales. Pero, ¿quién está detrás de ese trabajo?: la Comisión de Redacción de la revista de la SNE, que está formada por 13 profesionales del sector y expertos en comunicación nuclear. La Comisión propone una temática anual, que presenta a la Junta Directiva y, en función del interés general y la actualidad, es aprobada.

La Comisión se reúne una vez al mes para avanzar en la captación de los artículos y el seguimiento de las noticias de actualidad. Cada uno de sus miembros tiene asignada la coordinación de, al menos, un número al año, además de otras actividades relacionadas con el contenido. En conjunto, generan un trabajo que permite hacer realidad cada uno de los números de la revista, que en esta edición especial alcanza la cifra de 386 de edición ininterrumpida. Mes a mes, NUCLEAR ESPAÑA suma una mayor participación e implicación de los profesionales del sector, lo que refleja el interés que despierta el mundo de la ciencia y la tecnología nuclear.



Este reportaje pretende acercar la Comisión de Redacción a los socios y lectores de NUCLEAR ESPAÑA, con el fin de enriquecer y dinamizar la comunicación. Para la elaboración de este reportaje, se envió a cada miembro de la Comisión un cuestionario sobre sus competencias, la opinión sobre qué aporta la Revista al sector, los principales retos, etc. Con las respuestas, hemos elaborado la siguiente información.

“La Revista es uno de los principales canales de comunicación y difusión de conocimiento de la SNE sobre tecnología nuclear”

Miguel SÁNCHEZ LÓPEZ
Presidente



La principal misión del presidente, además de servir de enlace con la Junta Directiva de la Sociedad Nuclear Española, es coordinar el trabajo de la Comisión de Redacción, “con el fin de preparar y difundir mes a mes NUCLEAR ESPAÑA, la Revista de los socios, nuestra Revista”, explica Sánchez. Asimismo, participa en diversas reuniones de la Junta Directiva de la SNE, a la que reporta los asuntos específicos de la Revista y del funcionamiento de la Comisión. También es miembro de la Comisión de Comunicación, con el objetivo de asegurar la necesaria coordinación entre ambas comisiones. “No debemos olvidar que la Revista constituye uno de los principales canales de comunicación de la SNE, tanto con los socios como con el exterior”, añade.

En los cerca de diez años que Miguel Sánchez lleva formando parte

de la Comisión, algo más de dos como presidente, ha tenido la oportunidad de vivir desde dentro una etapa muy importante en la historia de la SNE, marcada por su modernización. “La SNE es el punto de encuentro de los profesionales y creo que ese es su principal valor. En particular, la Comisión de Redacción mantiene un contacto directo con los temas de actualidad del sector nuclear y con los profesionales de referencia, lo que proporciona a los miembros que integramos la Comisión un bagaje que, sinceramente, veo difícil de conseguir por otra vía”, señala.

Pertenecer a la Comisión es, en su opinión, formar parte de un equipo con un objetivo común, con una responsabilidad común: “Ser el canal de comunicación y difusión de conocimiento de la SNE sobre tecnología nuclear. Eso, además de reforzar el sentimiento de pertenencia a la SNE, permite desarrollar competencias muy útiles, tanto en lo profesional como en lo personal, como son el trabajo en equipo, la orientación a objetivos, el cumplimiento de plazos, la resolución de problemas, el liderazgo, la responsabilidad social, la visión de conjunto... Todas ellas, competencias muy valoradas en nuestro entorno profesional”. Por otro lado, el presidente destaca que la Comisión permite establecer relaciones con personas de dentro y fuera del sector.

Respecto a NUCLEAR ESPAÑA, Sánchez afirma que la Revista, tanto en su versión en papel como el boletín digital, “da a los socios la oportunidad de ampliar sus conocimientos en los principales temas relativos a la ciencia y la tecnología nuclear. Además, permite estar al día de los asuntos que rodean al sector nuclear, y de las actividades y posicionamiento de la propia SNE”. Por otra parte, a las empresas y a los socios individuales, les permite difundir los trabajos que llevan a cabo entre los colegas del sector e ir más allá. Constituye, asimismo, un repositorio de información técnica, ya que abarca 35 años de la industria nuclear española, siendo muy útil también para la consulta. Por último, la Revista permite conocer a los profesionales entrevistados y los proyectos que se exponen.

Por todo ello, Sánchez subraya que la revista NUCLEAR ESPAÑA “goza de muy buena salud, siendo una referencia entre las publicaciones de las sociedades nucleares de nuestro entorno”. “Por ello, -continúa el presiden-

te-, me gustaría agradecer a todos los socios que forman parte de la SNE el apoyo que proporcionan a la Revista mediante sus contribuciones, principalmente en forma de artículos y entrevistas, haciendo partícipe a todo el sector de sus trabajos, logros y experiencias. Animamos a todos ellos a que continúen haciéndolo y, desde la Comisión, nos comprometemos a facilitar esta participación de los socios en su revista”.

Tras lo expuesto, este experto declara que el principal reto de NUCLEAR ESPAÑA es mantener esa buena salud y continuar siendo una referencia. Para lograrlo, la publicación está inmersa en un proceso continuo de mejora y modernización, tratando de adaptarse a los tiempos y a las demandas de los socios. “Existe un Plan de Actuación, enmarcado dentro del Plan Estratégico de la SNE, en el que se establecen las principales líneas de trabajo donde la Comisión centrará sus esfuerzos en los próximos años”, concluye Sánchez. 

“La SNE dispone, a través de la Revista, de un valioso medio para comunicarse con sus socios”

Ángela CORTÉS MARTÍN
Vicepresidenta



Ángela Cortés forma parte de la Comisión de Redacción desde febrero de 2009 y, en noviembre de 2011, fue nombrada vicepresidenta. Además de coordinar alguno de los números, recopila la información anual de las centrales nucleares en el mundo para generar la tabla que



se publica en abril sobre las centrales nucleares en operación y en construcción, que constituye un referente informativo en el sector. "Además de apoyar al presidente, elaboro el acta de las reuniones que mantiene la Comisión cada mes para hacer el seguimiento de la elaboración de los números de NUCLEAR ESPAÑA y el procedimiento de actuación de la Comisión", explica.

Cortés destaca que formar parte de la Comisión y de la SNE "me ha permitido colaborar con profesionales de diferentes empresas y sectores, así como intercambiar experiencias con personas que tienen otros puntos de vista sobre el mundo nuclear. Todo ello, ha permitido ampliar mi conocimiento del sector y contactar con grandes profesionales".

NUCLEAR ESPAÑA tiene un marcado enfoque técnico, además de ser uno de los canales de difusión de noticias de la SNE. Su importancia es indiscutible, "ya que ofrece una ventana abierta a los profesionales del sector nuclear para que muestren los trabajos desarrollados y los avances en sus campos de actividad. La SNE dispone, a través de la Revista, de un valioso medio para comunicarse con sus socios y también para darse a conocer fuera del ámbito nuclear, gracias a la distribución que se hace de la Revista en papel y en formato electrónico". Además, añade Cortés, las empresas pueden utilizar NUCLEAR ESPAÑA como trampolín para la difusión de sus capacidades y logros, "ya que la Revista es un escaparate de las noticias que se producen en el sector nuclear".

El mayor reto de NUCLEAR ESPAÑA y, por consiguiente, de la Comisión de Redacción es "mantenerse al día en un sector tan exigente como el nuclear". Para ello, detalla Cortés, "la Revista debe reflejar el estado del arte del conocimiento, sin desligarse de la realidad. Los temas que aborda la Revista cada mes deben ser una imagen de la evolución del sector, sin perder de vista las innovaciones necesarias para su avance". Ante esta tarea, considera importante ampliar las publicaciones que realiza la Revista a expertos internacionales, así como a empresas, universidades, centros de investigación y organismos reguladores. "NUCLEAR ESPAÑA tiene que estar siempre actualizada, ser reflejo de la evolución del sector y mantener la excelencia que ha adquirido en sus 35 años de historia", apunta. 

Los miembros de la Comisión de Redacción de la Revista participan en la reunión mensual que se convoca para abordar cada número y, además, se encargan de coordinar uno o dos números al año de la revista. También gestionan o elaboran, al menos, una de las secciones fijas. Asimismo, revisan los contenidos antes de su publicación.

"Para captar a más socios, aumentaría la presencia en redes sociales"

Miguel BARREIRO BUGALLO
Vocal



Como vocal de la Comisión, Miguel Barreiro participa en la coordinación de los números mensuales y, además, es responsable de la sección Noticias de empresas.

Desde el punto de vista profesional, formar parte de Comisión "es una actividad enriquecedora, ya que permite tratar con personas de otras empresas y otras actividades diferentes" y supone un valor añadido "al trabajo que desarrollo en mi día a día. Esto me permite estar enterado de las últimas novedades del sector y conocer, de primera mano, a los profesionales que están involucrados en estas actividades". Desde el punto de vista personal, Barreiro valora, sobre todo, la oportunidad de aprender algo nuevo.

La revista NUCLEAR ESPAÑA es un punto de encuentro de profesionales de diferentes empresas del sector nuclear español, que busca difundir y compartir contenidos actuales de interés para los socios de la SNE. "Es una herramienta donde los profesionales del sector pueden dar a conocer los últimos proyectos innovadores en los que hayan participado, a la vez que una plataforma para visua-

lizar las distintas actividades de la SNE", añade.

Desde su experiencia, el principal reto es ser capaces de seleccionar temas de actualidad que puedan despertar el interés entre todos los profesionales del sector. Para contribuir a ello y captar a más socios o personas interesados en el sector, Barreiro "aumentaría la presencia en redes sociales". 

"El trato y el contacto con los autores es la labor más complicada"

Kevin FERNÁNDEZ COSIALS
Vocal



Kevin Fernández es el "puente" entre la Comisión de Redacción de NUCLEAR ESPAÑA y la Comisión de Jóvenes Nucleares, a la que también pertenece.

"Siempre es interesante mantener conversaciones y debates con compañeros de distintas ramas nucleares. La posibilidad de encontrar posturas enfrentadas dentro del propio ámbito de los trabajadores del sector hace que el argumentario interno se desarrolle y madure sin cesar", asegura. El trabajo en la Comisión también "tiene aspectos muy positivos" como conocer a otros profesionales.

NUCLEAR ESPAÑA es, sin duda, "la revista de referencia dentro de la comunidad nuclear española. Esto hace que sirva de eco y repetición de todas las noticias o proyectos que se desarrollan

por parte de los trabajadores españoles", declara Fernández.

En palabras de este vocal, el trato y el contacto con los autores es, seguramente, la labor más complicada que existe en esta Comisión. "Los autores, los revisores y nosotros mismos creemos en este proyecto y, por ello, dedicamos tiempo a la creación de contenido de la Revista. Muchas veces en nuestro tiempo libre. Por ello, es complicado pedir a un autor que reescriba su artículo, decirle que la calidad es mejorable o directamente que si no modifica el artículo no se aceptará en el número. Recordar los plazos, hablar de la calidad y el formato del artículo, además de otras vicisitudes, hacen que el contacto con los autores sea la parte más delicada y complicada de la elaboración de los números de la Revista", explica.

Para Fernández, el futuro de NUCLEAR ESPAÑA "pasa por su digitalización y una interfaz orientada a ser leída en una pantalla de ordenador". Este será, en su opinión, uno de los grandes retos a afrontar en un futuro próximo. 

"La Revista es uno de los mejores medios que tiene la SNE para promover el conocimiento"

Javier GIL JORDAN

Vocal



Javier Gil es uno de los miembros más recientes de la Comisión. Se incorporó hace poco más de tres meses y, desde entonces, participa en la coordinación de la Revista. Asimismo, es el encargado de elaborar la secciones *Nuclear en los medios* y *Noticias del mundo*, "lo que me permite estar al día de lo que se publica sobre

Cómo se hace NUCLEAR ESPAÑA

El proceso de realización de NUCLEAR ESPAÑA ha evolucionado considerablemente a lo largo de sus 35 años de trayectoria.

Algunos elementos fundamentales se mantienen en el tiempo: la labor constante de la Comisión de la Revista, el trabajo de los profesionales que aportan su conocimiento y experiencia a través de los artículos, el apoyo de las empresas que confían en NUCLEAR ESPAÑA como vehículo de promoción y comunicación de sus desarrollos y avances.

Sin embargo, en estas más de tres décadas, el sector de la edición ha experimentado cambios muy relevantes en el proceso de elaboración y producción.

Las primeras dos décadas de NUCLEAR ESPAÑA convivieron con los tradicionales "fotolitos", placas de acetato que reproducían, en los cuatro colores básicos de amarillo, azul, magenta y negro, las imágenes en color. Y a nuestros lectores más jóvenes les resultará difícil entender que los textos originales llegaban a la editorial en papel original, generalmente escritos a máquina (aunque no pocos eran manuscritos), que pasaban a un proceso posterior de nuevo "picado" en equipos especiales que generaban un papel encerado que los expertos maquetadores preparaban en una caja de luz, según los parámetros de tamaño y distribución de espacios prefijados.

Una vez finalizado el proceso se llegaba al último paso, la entrega a imprenta. Aunque parezca que esta última parte ha variado poco, también las artes gráficas han avanzado de una manera significativa, si bien es cierto que las grandes máquinas de imprimir siguen siendo un referente y continúan elaborando productos de alta calidad.

Y algo que todavía se mantiene constante es el proceso de distribución. Pasamos del ensobrado manual inicial al retráctilado en plástico transparente, pero el papel de Correos sigue siendo necesario para llegar a todos y cada uno de los socios, bien en su empresa o en el domicilio.

LA ERA DIGITAL

Las TIC han influido de manera relevante en el sector de la edición. La recepción de los artículos en formato digital -directamente desde los autores-, y los avanzados programas de maquetación, edición y preimpresión, han permitido unificar en un único paso todo el proceso de producción previo a la entrega en imprenta.

Esto facilita, también, que los autores puedan ver su artículo ya maquetado, y que el responsable de la Comisión que

ha coordinado el número pueda dar su visto bueno. Este proceso, en una publicación de periodicidad mensual, sería imposible de otro modo.

Un paso importante fue la creación en el año 2010 de la edición digital de NUCLEAR ESPAÑA, que todos los socios pueden consultar en www.sne.es, y que está abierta a cualquier usuario de la web de la SNE con un decalaje de un año.

Además, con el fin de dar una mayor difusión de la Revista y de sus contenidos, se edita cada mes el boletín digital de NUCLEAR ESPAÑA, que contiene los contenidos generales más relevantes como el editorial de la Junta Directiva, la entrevista o las noticias más relevantes. El boletín también reproduce los posicionamientos de la SNE y los artículos de referencia como el seguimiento anual del panorama energético o la tabla de centrales nucleares del mundo.

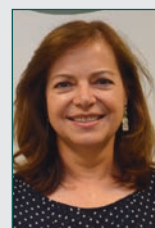
La empresa editora responsable del proceso de producción y edición, así como de la gestión publicitaria que permite la financiación de NUCLEAR ESPAÑA, es Senda Editorial, SA, integrada en Grupo SENDA.

Su responsable de publicaciones técnicas, José Ribera, se encarga de coordinar la recepción de los originales, así como de la maquetación y la gestión del material gráfico, en constante comunicación con los miembros de la Comisión de la Revista.

Por su parte, Matilde Pelegrí, directora general de Grupo SENDA, realiza la coordinación de todo el proceso, y mantiene la relación entre la empresa editora, la Comisión de la Revista y la Junta Directiva de la SNE.

Su colaboración con la Sociedad se remonta a los inicios de edición de la revista. "Alcanzar los 35 años de edición ininterrumpida es, desde la perspectiva profesional y también desde la personal, un orgullo, que nos anima a mantener una línea de mejora permanente para que los lectores cuenten con una publicación de alta calidad".

El futuro plantea retos apasionantes. Gracias a la aportación de todos los que la hacen posible, NUCLEAR ESPAÑA seguirá siendo la referencia del sector nuclear español. 



Matilde PELEGRÍ
Editora de la Revista



energía nuclear en los distintos medios. Esta sección es muy importante, ya que las personas que trabajamos en el sector tenemos una formación técnica y tecnología; sin embargo, las noticias publicadas en los medios reflejan cómo percibe la sociedad lo que sucede en el sector y conocerlo es fundamental, porque es la base sobre la que la sociedad construye su opinión sobre la energía nuclear".

Aunque lleva poco tiempo, Gil asegura que estar en la Comisión es una gran oportunidad para conocer, "de un modo más cercano, a compañeros del sector, que desarrollan su actividad profesional en otras empresas, universidades, jóvenes nucleares, etc. Desde el primer día, he podido respirar el buen ambiente y las ganas de colaborar que existe entre los miembros de la Comisión, y que se refleja cada vez que coincidimos en las reuniones. Todo ello, proporciona una gran satisfacción personal".

Desde el punto de vista profesional, sostiene que también supone una gran oportunidad para aprender y compartir opiniones con otros profesionales del sector, "con los que no estás directamente en tu día a día, pero con los que tienes la tecnología nuclear como interés común. Además, me permite estar más conectado con la actualidad del sector y realizar tareas diferentes a las que habitualmente desarrollo en mi actividad profesional".

Además, Javier Gil considera que NUCLEAR ESPAÑA es uno de los mejores medios que tiene la SNE para promover el conocimiento, así como la difusión de la ciencia y la tecnología nuclear. "A través de cada número de la Revista, pretendemos que el socio reciba información de temas de interés distintos a los habituales, que procuremos contar del modo más ameno posible. Si todo esto se puede conseguir es gracias a la colaboración y a la destreza de los autores de cada uno de los artículos y a su capacidad de transmitir el conocimiento", apunta.

NUCLEAR ESPAÑA, añade Gil, también es una importante herramienta para las empresas, "ya que les permite difundir los conocimientos sobre ciencia, relacionados con el sector en el que desarrollan sus actividades y mostrar sus capacidades".

Pensando en el futuro, el mayor reto para este profesional es conseguir que cada número mantenga el interés para el lector y, de este modo, "se consiga el objetivo de difundir el conocimiento". Para ello, la colaboración de los autores de los artículos es funda-

mental, así como su coordinación para que todos los artículos lleguen a tiempo, la maquetación de los mismos, etc.

"Siempre se puede y se debe mejorar, algo que el sector tiene en su ADN. Desde la Comisión, y con el objetivo de mejorar, exploraremos nuevas fórmulas que permitan reenfocar la Revista y adaptarla a las nuevas tecnologías, ya que la sociedad avanza y el perfil de los miembros de la SNE también cambia. Por ello, desde la Comisión de Redacción, tenemos que adaptarnos a estos cambios para que NUCLEAR ESPAÑA siga siendo de interés en el futuro", concluye Gil.

"Debemos incorporar el uso de las redes sociales a todas las actividades de la Comisión"

Eugenio GIL LÓPEZ

Vocal



Para Eugenio Gil, con muchos años de experiencia en el campo nuclear, formar parte de la Comisión de Redacción, le ha permitido "desde una posición muy abierta, relacionarme con un gran número de colegas, instituciones y empresas". Esta trayectoria le permite tener un fácil acceso a numerosos colaboradores potenciales, "y me da una perspectiva muy amplia del sector nuclear y radiológico nacional e internacional".

Desde su experiencia, NUCLEAR ESPAÑA es un foro muy accesible, "que proporciona un conocimiento actual, real y amplio del sector en el que trabajamos".

En cuanto a los principales retos que se plantea la Comisión en la elaboración de cada número, Gil destaca la importancia de incorporar las nuevas tecnologías de la información y adaptarse a los nuevos modos de transmitir la información. "Trabajamos en un sector que tiene

mucha inercia ante cualquier cambio. Por ello, debemos explicar a los socios que las nuevas vías de comunicación han llegado y están ahí para usarse", insiste.

En este sentido, la principal línea de mejora para Gil es "la incorporación activa del uso de las redes sociales y las redes de información y conocimiento a todas las actividades de la Comisión".

"NUCLEAR ESPAÑA se convierte en una referencia para conocer el estado de la industria en temas especializados"

Gonzalo JIMÉNEZ VARAS

Vocal



Gonzalo Jiménez participa en las reuniones mensuales de la Comisión, actualiza la información relativa a los másteres nucleares y coordina uno o dos números de NUCLEAR ESPAÑA al año.

Pertenecer a la Comisión, "me aporta estar en contacto permanente con el día a día de la industria nuclear española, así como con el estado del arte de la ciencia y tecnología nuclear a nivel mundial". Pero, además de los beneficios profesionales, Jiménez reconoce que en cada reunión "disfruto de estar en contacto con personas tan capaces como simpáticas".

Todo ello, se materializa en NUCLEAR ESPAÑA, que se convierte "en una referencia para conocer el estado de la industria en temas especializados, que normalmente no es posible abordar con tanta profundidad en otros medios de difusión de noticias nucleares".

Pensando en próximos números, Jiménez expresa su deseo de que los socios lean los artículos de la Revista con más detenimiento, "en vez de simplemente hojearlos". Para ello y como áreas de mejora, "aunque no soy capaz de encontrar una solución



compatible con el espíritu de la Revista", propone incluir en la Revista "más infografías y esquemas y menos texto en los artículos. También considero necesaria una mayor participación de los socios, por ejemplo, al elegir los artículos o definir los números del año". **ne**

"El principal reto es mantener el equilibrio entre el contenido técnico y los aspectos comerciales"

Miguel Ángel MILLÁN LÓPEZ
Vocal



Además coordinar alguno de los números, Miguel Millán ha sido responsable de la sección Noticias y, en estos momentos, es el enlace con la Comisión de Empleo y Desarrollo.

NUCLEAR ESPAÑA, además de ser un punto de encuentro con compañeros del sector, "es un vehículo para poder desarrollar facetas en comunicación que, a veces, no se pueden llevar a cabo en las tareas diarias de nuestras empresas".

La importancia que tiene la Revista para los profesionales radica en "poder tener un referente mensual que aborde la actualidad del sector nuclear, de una manera veraz, fiable y contrastada técnicamente".

El principal reto de NUCLEAR ESPAÑA, en opinión de Miguel Millán, es "que pueda seguir manteniendo el equilibrio entre el contenido técnico y los aspectos comerciales. Además, es importante que siga anticipándose a los temas de actualidad". **ne**

"La Revista es una herramienta de interacción y mantiene la relación entre los socios de la SNE"

José César QUERAL SALAZAR
Vocal



César Queral colabora en la propuesta de nuevos temas y coordina algunos números de la Revista. Lo que más valora de formar parte de la Comisión de Redacción es el contacto que mantiene "con un grupo muy representativo del sector nuclear en España".

Por otra parte, Queral subraya que NUCLEAR ESPAÑA es una herramienta de interacción entre los distintos profesionales del sector "y permite mantener viva la relación entre los socios de la SNE".

Para próximos números, este profesional detalla que la Revista debe seguir resultando de gran interés para el sector. Para ello, su contenido debe "ser equilibrado y que incluya a las distintas empresas e instituciones que trabajan en el tema objeto de cada monográfico. Asimismo, la publicación debe ser formativa para aquellos que no conozcan el tema en concreto". **ne**

"Para las empresas, la Revista constituye una plataforma de comunicación"

Raquel OCHOA VALERO
Vocal



Al igual que el resto de miembros de la Comisión, Raquel Ochoa coordina el contenido técnico de, al menos, un número de la Revista al año. Además, es responsable de la sección Nucleares por el mundo: "Mi labor consiste en identificar los posibles candidatos, proponerlos para su aprobación en la Comisión y, posteriormente, gestionar la entrevista. Es una labor muy enriquecedora, porque permite conocer otras áreas de actividad fuera de España y, sobre todo, la enorme presencia de profesionales españoles en el extranjero".

Desempeñar esta labor aporta, según Ochoa, "una visión diferente del sector, más allá de las actividades del día a día. Además, formar parte de una comisión de la SNE amplía la visión del sector y permite conocer a otros profesionales, lo que siempre es enriquecedor".

Desde su experiencia, entiende que para los profesionales NUCLEAR ESPAÑA es una herramienta útil, "que nos permite estar en contacto con la actualidad y conocer cuáles son los principales retos de la industria. Para las empresas, también constituye una plataforma de comunicación, a través de la que pueden promocionarse con publicidad o describir técnicamente proyectos en los que hayan participado".

Sobre los principales desafíos a los que se enfrenta la Comisión, Ochoa incide en no repetir los temas tratados. "Después de 35 años, es complicado seguir publicando números interesantes, de contenido técnico y de actualidad", reconoce. Otra dificultad y, al mismo tiempo un reto, es cumplir con los plazos, "lo que constituye siempre el caballo de batalla de la Comisión, que cada vez tiene que solicitar los artículos con mayor plazo para poder garantizar que salen a tiempo". Finalmente, señala que la elección de los números también es complicada, "puesto que para unas temáticas resulta difícil identificar posibles artículos, mientras que para otras es necesario fijar claramente los criterios de aceptación a priori, para evitar posteriores conflictos de intereses". **ne**

"La Revista es un espacio de unión mensual, que tiene su culmen en la Reunión Anual"

Miguel Ángel RODRÍGUEZ GÓMEZ
Vocal



Además de coordinar los números que le correspondan, Miguel Ángel Rodríguez es el responsable de la sección *Divulgación*.

Si bien, normalmente, se relaciona con personas del mismo ámbito de trabajo, "la Comisión me da la oportunidad de conocer con otros compañeros del sector, lo que enriquece mi vida profesional y personal".

NUCLEAR ESPAÑA es una publicación imprescindible para el sector, "que todos los profesionales esperamos cada mes con impaciencia. Es el lugar de referencia donde se aúnan los trabajos que se realizan y un espacio de unión mensual, que tiene su culmen en la Reunión Anual".

Que cada número tenga la calidad que esperan los lectores es, en opinión de Miguel Ángel Rodríguez, el principal reto de la Comisión de Redacción. Dificultad que se presenta cada año, cuando se establecen las temáticas. "Hay que estar pendientes de no repetir y conseguir publicar monografías atractivas para los lectores", detalla. "Por otra parte, sabemos que hay determinados números que son difíciles de publicar en plazo, pero tenemos que ser puntuales, y ese es uno de nuestros objetivos a corto plazo", sentencia. *ne*

"Preparar artículos de calidad y en plazo es un reto que se plantea cada mes"

Carmen ROIG BARREDA

Vocal

Carmen Roig se encarga de revisar las convocatorias de cursos, conferencias y congresos más relevantes nacionales e internacionales, relacionados con el sector nuclear para la

sección fija *Convocatorias*. Asimismo, coordina un número monográfico de la Revista, planificando y seleccionando los artículos más adecuados. También participa, de la misma manera que sus compañeros de comisión, en las reuniones mensuales para asesorar y colaborar en las cuestiones relacionadas con la edición de la Revista.

En los cinco años que Carmen Roig lleva participando en la CdR, ha coordinado cinco monográficos de diferente temática, "lo que me ha permitido profundizar y aprender en materias que no son directamente de mi área de trabajo habitual. Esta labor ha hecho posible que me rela-



cione con profesionales del sector de otras empresas".

Respecto a lo que aporta NUCLEAR ESPAÑA, destaca que es el medio impreso en el que las empresas del sector pueden mostrar su actividad y sus capacidades, tanto en el ámbito nacional como internacional. Además, gracias a esta publicación, "los profesionales están al día de las últimas novedades del sector, mediante los artículos que exponen el actual nivel tecnológico de la industria nuclear y las noticias de las secciones fijas".

Para mantener la calidad de la Revista, Roig propone prestar especial atención a la temática, con el fin de que sea de actualidad e interés para los socios y empresas del sector. "En cada número hay que identificar y coordinar los artículos más apropiados relacionados con la temática escogida. Preparar artículos de calidad y en plazo es un reto que se plantea cada mes. En algunos números, la entrevista principal es otro desafío en cuanto al plazo, debido a la apretada agenda de las personas que lo prota-

gonizan", detalla. Por todo ello, como línea de mejora, Roig expresa la necesidad de "desarrollar un plan para evitar retrasos en la publicación de los números de la Revista". *ne*

"Formar parte de la Comisión es una fuente de aprendizaje y crecimiento"

Carmen VALLEJO DESVIAT

Vocal



La actividad de Carmen Vallejo se centra en la propuesta de temas sobre los que versen los distintos monográficos, así como en la definición de artículos relacionados con el tema concreto de cada uno de esos monográficos. También se encarga de la búsqueda de autores y, ya de manera más puntual, de la coordinación de alguno de los números que se programan cada año.

Desarrollar esa labor es para Vallejo "una experiencia muy positiva por la posibilidad que me brinda de estar en contacto periódico con compañeros del sector, así como de asumir competencias que complementan de alguna manera lo que yo hago en mi propio puesto de trabajo. Es enriquecedor a todos los niveles y una fuente de aprendizaje y crecimiento".

Para los socios y empresas, NUCLEAR ESPAÑA supone una fuente de información y conocimiento sobre los avances y tendencias del sector. "Una ayuda y un recurso para todos aquellos que tienen la inquietud de estar al día", matiza.

Aunque los retos de futuro son muchos y variados, Vallejo destaca la coordinación de todos los trabajos necesarios para sacar adelante cada número y, sobre todo, "el desafío de publicar la Revista en la fecha marcada". *ne*