José Vicente Berlanga Arona

PRESIDENTE DE ENUSA

ENTREVISTA **MATILDE PELEGRÍ**
FOTOS **GRUPO SENDA**

José Vicente Berlanga llegó a la presidencia de Enusa en julio de 2018, a propuesta de SEPI, en un momento de incógnitas sobre el futuro de la energía nuclear en España.
Pocos meses más tarde, recibe a NUCLEAR ESPAÑA para presentar los logros más relevantes de la empresa y las perspectivas de futuro a corto y medio plazo.

Valenciano de origen, Berlanga Arona es licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación y funcionario de carrera de la Generalitat Valenciana. Ha sido vocal de la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Innovación y la Economía, y consejero general y representante del Gobierno valenciano en Bancaixa.

UNA NUEVA ETAPA

Usted fue nombrado presidente de Enusa en julio de 2018. ¿Cómo valora personalmente la incorporación al sector nuclear, que cuenta en España con más de 50 años de trayectoria?

Yo creo que hay que destacar dos matices. Uno es la gestión, y obviamente tengo tras de mí una larga trayectoria de gestión institucional que me permite conocer bien las distintas administraciones, requisito que considero que también es importante a la hora de gestionar una empresa como Enusa, con rigor, calidad, transparencia y por el bien común, que para mí son esenciales cuando hablamos de gestión pública.

Y, por otra parte, está el sector nuclear, que considero apasionante, pero sobre el que pesan muchos mitos, leyendas y desconocimiento. Creo que es importante desmitificar su actividad, enseñar a la opinión pública qué hacemos, siendo absolutamente transparentes, y mostrar este sector sin el encorsetamiento tradicional que, en mi opinión, ha contribuido a la mala percepción de esta industria.

Es necesario dar a conocer a la gente que la energía nuclear está presente en los tratamientos que recibe contra el cáncer, en las pruebas diagnósticas que se le practican, y en muchos otros ámbitos de su vida diaria. Transmitir una información adecuada es responsabilidad y tarea de todos los que trabajamos en el sector.

Y también considero relevante destacar el esfuerzo que estamos haciendo las tres empresas pertenecientes a SEPI que trabajamos en el sector nuclear, Enresa, ENSA y Enusa. Los presidentes y sus profesionales mantenemos una relación magnífica, que permite crear marca SEPI para hacer frente a los futuros retos del sector a medio y largo plazo.

Enusa suministra combustible y servicios a las centrales nucleares españolas, y también al mercado internacional. ¿Cuáles son las prioridades que se plantea en esta nueva etapa?

Por una parte, seguir manteniendo los estándares de calidad, compromiso y responsabilidad que nos hacen merecedores de la confianza de nuestros clientes.

> Es necesario dar a conocer a la gente que la energía nuclear está presente en muchos ámbitos de su vida diaria

Pero no soy ajeno a la situación que previsiblemente viviremos a medio-largo plazo en nuestro país y, por ello, mi objetivo más inmediato es avanzar en un proyecto de internacionalización que nos permita introducirnos en mercados emergentes y consolidar aquellos que ya tenemos, o que hemos conseguido recuperar en 2018.

Sin duda, 2018 ha significado un enorme hito para Enusa, no solo por la firma del acuerdo para el suministro de combustible de los 5 grupos PWR, que es el más alto que se ha firmado nunca, sino también por haber podido lograr acuerdos con Vattenfall y TVO.

¿Se mantendrán los acuerdos de transferencia con los socios tecnológicos Westinghouse y GE?

Rotundamente sí. De hecho, el pasado mes de enero firmamos en Estados Unidos un acuerdo con General Electric que prolonga el existente hasta 2024, y el de Westinghouse está vigente hasta las mismas fechas. Puedo afirmar que las relaciones de ambas empresas con Enusa son excelentes y que los acuerdos son sólidos.

> Mi objetivo más inmediato es avanzar en un proyecto de internacionalización

Con relación a los mercados internacionales, el pasado mes de noviembre GEnusa firmó un importante contrato con la empresa finlandesa TVO, para el suministro de combustible y servicios asociados a la central de Olkiluoto, desde 2020 hasta 2038.

¿Qué representa este contrato para Enusa?

Quizás lo más importante es el hecho de haber recuperado la confianza que ya tuvimos en el pasado, y que perdimos. También representa lo mejor de Enusa, que es el equipo humano que me acompaña, siempre en un continuo proceso de mejora y de compromiso para con nuestros clientes.

LOS NUEVOS RETOS

¿Cuáles son los proyectos más relevantes en los que se encuentra inmersa la compañía?

El primero, y en el que estamos absolutamente volcados, es la I+D+i. Ya hacemos un importante esfuerzo inversor en esta materia, y aún así lo incrementaremos porque somos conscientes de que la competitividad, el desarrollo, la calidad, las oportunidades y la excelencia son directamente proporcionales a nuestra capacidad de pensar, sentir y aplicar la investigación, el desarrollo y la innovación.

¿Y cuáles son las principales acciones en materia de I+D+i que tiene previsto promover?

Quiero empezar diciendo que I+D+i será uno de los ejes centrales de nuestra acción en los próximos tiempos. De hecho, en 2015 invertimos algo más de cinco millones de euros y para el próximo ejercicio esta cifra aumentará de manera sensible, hasta alcanzar los 6,5 millones de euros.

En el ámbito nuclear, por ejemplo, tenemos proyectos como el desarrollo de la nueva generación de

> Seguiremos manteniendo los estándares de calidad, compromiso y responsabilidad que nos hacen merecedores de la confianza de nuestros clientes

combustible tolerante a accidentes, o ATF; un Plan de vigilancia coordinado para la investigación del comportamiento del combustible en los cinco reactores PWR españoles suministrados por Enusa; la Investigación sobre los mecanismos de oxidación de las pastillas de uranio en el combustible gastado, o el desarrollo de un prototipo para la inspección individual automática por rayos X de las barras de combustible.

¿También se lleva a cabo I+D+i en materia medioambiental?

Sin duda, nuestra actividad en medioambiente es relevante, y la I+D+i tiene gran importancia.

En ese sentido, le diré que estamos procediendo a la restauración ambiental de la mina a través del proyecto Tekura, que está basado en la I+D, y que a través de la investigación y el desarrollo de compuestos bioactivos a base de tecnosoles, pretende evitar la generación de drenajes ácidos en minería de uranio.

Se ha llevado a cabo en una parte de la mina, y ya estamos viendo los primeros resultados y cómo se consigue recuperar el terreno. Seguiremos desarrollando este proyecto, que ya ha obtenido resultados en casos análogos, con el fin de poder recuperar la mina en su totalidad.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Cómo afronta Enusa la transformación digital, en la que está inmerso el conjunto de la industria mundial?

Como una necesidad, un reto y una oportunidad. Sobre todo en nuestro sector, donde desarrollar la digitalización de nuestra empresa es tanto como apostar por la competitividad, la modernización, no solo con sus homónimas del sector sino, a nivel más global, con el resto de administraciones públicas. Estamos hablando de asimilar como sólidas ventajas las innovaciones más disruptivas, el emprendimiento y liderazgo en sectores del futuro que, además, son promotores de empleo de calidad.

Tenga en cuenta que la transformación digital, la llamada Industria 4.0, o lo que es lo mismo, el trabajo colaborativo persona-máquinas, es imprescindible en un sector de alta cualificación como el nuestro. La digitalización impulsa nuevos modelos de trabajo y negocio que renuevan la estructura de las empresas y pone el foco en nuevos objetivos y oportunidades que, de forma ineludible, marcarán el futuro de las organizaciones.

Queremos pensar en digital, y eso afectará a toda la empresa, ya que nos obliga a todos a conocer las herramientas a través de una formación eminentemente práctica y enfocada a objetivos.

A modo de resumen, reitero que necesitamos ampliar el foco de oportunidades y, por ello, la transformación digital y la I+D+i están siendo ejes fundamentales en Enusa desde que llegué a la presidencia.

> Las relaciones de GE y Westinghouse con Enusa son excelentes y los acuerdos son sólidos

LAS PERSONAS

Las personas son fundamentales para la permanencia del conocimiento y la evolución de las empresas. El sector nuclear se enfrenta, desde hace algunos años, a un importante proceso de relevo generacional. ¿Cuáles son las actuaciones en materia de recursos humanos que considera más destacables?

Creo que, sin duda, la más importante que tenemos que abordar es la transmisión del conocimiento.

Contamos con un total de 780 profesionales en las empresas del Grupo y, como bien dice, vivimos un proceso de relevo generacional que nos obliga a que esta transmisión sea eficaz, eficiente, continua, y que nos permita conservar el talento que ha demostrado Enusa a lo largo de su historia.

Es una buena noticia que podamos rejuvenecer las plantillas, que pueda entrar savia nueva que, además, está educada ya en la era de la transformación digital y, que por tanto, son nativos de este conocimiento, pero éste debe estar perfectamente acompasado por la experiencia de los que ahora acaban sus etapas laborales activas.

¿Tiene previsto realizar cambios significativos en la estructura de la empresa?

Enusa es una empresa viva y, por tanto, haremos modificaciones si fueran necesarios, siempre buscando la efectividad, seguir trabajando en la calidad y en los objetivos que tenemos marcados y que nos hacen ser una empresa con resultados. positivos. Estamos dando los pasos necesarios para tener una relación de puestos de trabajo adaptada a los tiempos y a las demandas para afrontar los retos de la energía, medioambiente, logística y tecnología de progreso y propias del siglo XXI.

¿Cómo promueve Enusa la incorporación de la mujer a la empresa?

Lo hacemos impulsando, promoviendo y alentando un plan de igualdad que incorpore cada vez más mujeres en nuestra empresa, pero también lo hacemos promocionando vocaciones científicas y tecnológicas entre las mujeres más jóvenes a través, por ejemplo, de programas como el *Stem Talent Girl*.

Es cierto que hemos tenido menos vocaciones de mujeres en la ciencia hasta hace poco, pero afortunadamente es algo que está cambiando y, por tanto, estoy seguro de que los porcentajes actuales se invertirán a medio plazo.

> Necesitamos ampliar el foco de oportunidades. Por ello, la transformación digital y la I+D+i son ejes fundamentales en Enusa

En el ámbito de la sostenibilidad, ¿cuáles son las iniciativas más destacadas en materia de RSC y de integración de los objetivos de desarrollo sostenible?

Para nosotros los objetivos de desarrollo sostenibles son trasversales y de obligado cumplimiento, porque estamos comprometidos con la sostenibilidad. El futuro será sostenible o no será. Y por ello estamos trabajando de manera conjunta toda la organización en ello.

En cuanto a responsabilidad social corporativa, creo que el comportamiento social de las empresas constituye la parte más importante de su legitimidad social. Es la parte dinámica, la acción que produce efectos hacia el exterior y determina el papel que se quiere desempeñar y la aportación al desarrollo de la sociedad. Del resultado agregado del comportamiento social de las empresas va a depender, en gran medida, el progreso de la sociedad.

Estamos comprometidos en mantener, mejorar e incrementar nuestra notoriedad en la sociedad civil, institucional y empresarial, en la provincia de Salamanca y especialmente en nuestra área de influencia, Juzbado, y a nivel nacional, pero también fomentar la conciencia social, medioambiental y de integración en la sociedad de nuestros trabajadores mediante el desarrollo de planes de voluntariado corporativo.

Y quiero destacar el magnífico Grupo de Voluntariado de Enusa, que sin duda, transmite la mejor imagen de la empresa hacia la sociedad.

La Transformación Digital en el sector eléctrico se centra en la aplicación de las tecnologías digitales para mejorar los procesos y proporcionar herramientas para aumentar la eficacia, eficiencia y seguridad de los trabajadores lo que significa mirar de cerca las necesidades existentes del trabajador buscando soluciones a través de las mismas.

Consigue implementar las tecnologías adecuadas e infraestructuras centradas en las necesidades del usuario (información correcta en el momento adecuado en el contexto adecuado). Desafía a las empresas a remodelar sus principales procesos aprovechando las ventajas de disponibilidad de sus datos digitales. Proporciona capacidades integradas y sin fisuras, permitiendo a los usuarios realizar trabajos en cualquier lugar y dispositivo. Revalúa, mejora e incorpora continuamente nuevas tecnologías para ayudar a los empleados a conectarse, aprender y trabajar.

La Transformación Digital es el contexto dentro del cual se está creando una nueva estirpe: los Trabajadores Digitales.