

PEDRO ORTEGA, AMALIA BALTAR y PATRICIA CUADRADO

La Reunión Anual de la Sociedad Nuclear Española, SNE, ha regresado a Galicia, comunidad en la que se ha celebrado anteriormente en Santiago de Compostela y en Coruña. En esta ocasión, y con Naturgy como empresa anfitriona, es Vigo la ciudad que recibe la 45ª edición de este Congreso, que se ha convertido nuevamente en el más importante punto de encuentro de profesionales y empresas del sector nuclear.

Como introducción a este número especial de NUCLEAR ESPAÑA viene a sus páginas tres de los máximos responsables de la organización: Pedro Ortega, presidente del Comité Organizador; Amalia Baltar, vicepresidenta del Comité Organizador, y Patricia Cuadrado, presidenta del Comité Técnico.

VIGO, MÁS QUE LUCES

¿Qué razones llevaron a la SNE a elegir esta ciudad como sede de la 45ª Reunión Anual?

Pedro Ortega. La sede de la Reunión Anual debe de ser una ciudad que reúna las condiciones apropiadas para acoger un congreso de esta magnitud, con un Palacio de Congresos que cuente con infraestructuras adecuadas en cantidad y calidad para unos 700 participantes, además de suficiente oferta hotelera, cultural y de restauración.

Teniendo en cuenta que este año la empresa anfitriona era Naturgy, la elección de Galicia, una comunidad muy especial para la compañía, era clara. Y Vigo es la mayor ciudad de Galicia y la más industrial, que además ofrece encantos naturales como su Ría y el incomparable Parque Natural de las Islas Atlánticas de Galicia, que incluye a las famosas Islas Cíes.

Todas estas características hicieron fácil la elección de Vigo como sede de la 45ª Reunión Anual.

¿Cuál ha sido la respuesta de las autoridades regionales y locales, y de instituciones como la Universidad?

Amalia Baltar. Desde mi punto de vista, la respuesta ha sido muy positiva. Es cierto que la 45ª Reunión de la SNE se celebró en un momento de cierta convulsión política en el ámbito nacional, pero la respuesta e implicación tanto de la Xunta de Galicia, Diputación Provincial de Pontevedra, Ayuntamiento de Vigo y Universidad ha sido impecable y de absoluta colaboración.

Pedro Ortega. Desde mi perspectiva de organización, considero que es de reseñar también el apoyo recibido por parte del *Convention Bureau* de Vigo y, en especial, de su directora gerente, Belén Vallina.

¿Cómo han respondido los medios de comunicación a la invitación de la SNE para cubrir el congreso?

Amalia Baltar. Los medios de comunicación han sido nuestros aliados para contar y trasladar a la opinión pública la realidad del sector nuclear y de sus profesionales, y de todas aquellas actividades paralelas a la Reunión Anual y que supusieron una vinculación con la sociedad viguesa, con el ámbito educacional y con el empoderamiento de la mujer.

¿Cuáles son las cifras generales de asistencia?

Pedro Ortega. En la 45ª Reunión Anual han participado más de 660 personas, entre congresistas, conferenciantes, invitados y acompañantes.



The Annual Meeting of the Spanish Nuclear Society, SNE, has returned to Galicia, a community where it was held previously in Santiago de Compostela and Coruña. On this occasion, and with Naturgy as a host company, Vigo was the city that received the 45th edition of this Convention, which has once again become the most important meeting point for professionals and companies in the nuclear sector.

As an introduction to this special issue of NUCLEAR ESPAÑA, three of the top leaders of the organization come to its pages: Pedro Ortega, President of the Organizing Committee; Amalia Baltar, Vice President of the Organizing Committee, and Patricia Cuadrado, President of the Technical Committee.

VIGO, MORE THAN LIGHTS

What reasons led the SNE to choose this city to host the 45th Annual Meeting?

Pedro Ortega. The headquarters of the Annual Meeting must be a city that meets the appropriate conditions to host a convention of this magnitude, with a Convention Center that has adequate infrastructure in quantity and quality for some 700 participants, in addition to sufficient hotel, cultural, and catering offerings.

Given that this year the host company was Naturgy, the choice of Galicia, a very special Community for the company, was clear. And Vigo is the largest city in Galicia

“La mayor presencia de jóvenes profesionales es un punto esperanzador para la SNE y el sector nuclear español. Pedro Ortega”

Por su parte, la exposición comercial contó con 28 empresas, y la cifra de entidades patrocinadoras y colaboradores ha ascendido a 41.

Aunque los números son ligeramente inferiores a ediciones anteriores, entendemos que son aceptables teniendo en cuenta los momentos de convulsión mencionados con anterioridad. No obstante, esta disminución de asistencia debe de ser tenida en consideración en ediciones posteriores.

Sí es importante destacar la mayor presencia de jóvenes de la industria nuclear española y de congresistas internacionales, lo que, sin duda, hace que la Reunión sea más fresca y dinámica. Esta mayor presencia de jóvenes profesionales es un punto esperanzador para la SNE y el sector nuclear español.

EL PROGRAMA TÉCNICO

¿Qué aspectos son los más destacables del Programa Técnico?

Pedro Ortega. Es importante señalar que el programa técnico es el eje vertebrador de la Reunión, y supone un reto para los miembros Comité Técnico, que pone a prueba el ánimo de superación, de mejora continua y de búsqueda de la excelencia que caracteriza al sector nuclear y a sus profesionales.

Como novedad se ha introducido este año un nuevo formato multimedia de presentación de ponencias mucho más moderno, flexible y dinámico, que ha tenido muy buena acogida.

También hay que destacar que ha subido la participación en las sesiones pósteres, debido a disponer de un espacio y horario específico, y un formato más distendido.

Sin duda ambos formatos, sesiones multimedia y póster, tienen potencialidades de mejora en futuras ediciones.

Quiero dar las gracias al Comité Técnico por el excelente e intenso trabajo realizado, no siempre visible y agradecido, por su compromiso e implicación; y la enhorabuena por este espíritu de superación y haber logrado el éxito en esta edición.

¿Qué destaca de las ponencias técnicas?

Patricia Cuadrado. Además del alto nivel técnico de las ponencias, destacaría la gran afluencia de público especialmente en algunas sesiones como Gestión de residuos radiactivos, Comunicación, Formación e Ingeniería.

¿Cuáles han sido los retos a los que se ha enfrentado, en esta edición, el Comité Técnico?

Patricia Cuadrado. A pesar de tener un programa técnico muy ajustado, con hasta 10 sesiones técnicas en paralelo y solape entre algunas sesiones, hemos conseguido mucho público en casi todas las sesiones (plenarias, monográficas, talleres, sesiones técnicas, multimedia, promocionales y sesión póster).

Esta Reunión Anual ha promovido, por primera vez, las sesiones multimedia. ¿Cuál era el objetivo?

Patricia Cuadrado. El objetivo de estas sesiones era ofrecer la posibilidad a los ponentes de exponer sus trabajos en otro soporte que la tradicional presentación en PowerPoint. Hemos visto videos, dispositivos 3D y otros soportes audiovisuales que permiten una interacción mucho más cercana entre ponentes y asistentes.

Sin duda, ha sido una experiencia muy positiva, con muy buena acogida, que esperamos repetir en futuras ediciones.

Las sesiones plenarias permiten analizar los temas de actualidad del sector. ¿Cuáles han sido los aspectos más destacados de estas sesiones?

Patricia Cuadrado. Destacaría el alto nivel de los conferenciantes y moderadores, además de los temas escogidos para las dos sesiones plenarias de muchísimo interés centrados en nuestro lema *Imprescindibles contra el cambio climático*.

and the most industrial, which also offers natural charms such as its Estuary and the incomparable Atlantic Islands of Galicia Natural Park, which includes the famous Cíes Islands.

All these features made it easy to choose Vigo as the venue for the 45th Annual Meeting.

What has been the response of regional and local authorities, and institutions such as the University?

Amalia Baltar. From my point of view, the response has been very positive. It is true that the 45th Meeting of the SNE was held at a time of some political upheaval at the national level, but the response and involvement of both the Regional Government of Galicia, the Provincial Council of Pontevedra, the City Hall of Vigo, and the University has been impeccable and of absolute collaboration.

Pedro Ortega. From my perspective of organization, I consider that it is also worth mentioning the support received from the Vigo Convention Bureau and, in particular, from its Managing Director, Belen Vallina.

How have the media responded to the SNE's invitation to cover the convention?

Amalia Baltar. The media have been our allies in telling and conveying the reality of the nuclear sector and its professionals to public opinion, and of all those activities parallel to the Annual Meeting and that involved a link with the society of Vigo, with the educational field, and with the empowerment of women.

What are the overall attendance figures?

Pedro Ortega. At the 45th Annual Meeting, more than 660 people participated, including attendees, speakers, guests, and companions. On the other hand, the commercial exhibition had 28 companies, and the number of sponsoring and collaborating entities reached 41.

Although the numbers are slightly lower than previous editions, we understand that they are acceptable considering the moments of upheaval mentioned above. However, this decrease in attendance must be taken into account in later editions.

It is important to highlight the greater presence of young people from the Spanish nuclear industry and international attendees, which, without a doubt, makes the Meeting fresher and more dynamic. This greater presence of young professionals is a point of hope for the SNE and the Spanish nuclear sector.

THE TECHNICAL PROGRAM

What are the most important aspects of the Technical Program?

Pedro Ortega. It is important to note that the technical program is the backbone of the Meeting, and it is a challenge for the members of the Technical Committee, which tests the spirit of achievement, continuous improvement, and the search for excellence that characterizes the nuclear sector and its professionals.

New this year, a new multimedia format for the presentation of much more modern, flexible, and dynamic presentations was introduced, which has been very well received.

It should also be noted that participation in poster sessions has increased, due to having a specific space and schedule, and a more relaxed format.

Without a doubt, both formats, the multimedia and poster sessions, have potential for improvement in future editions.

I want to thank the Technical Committee for the excellent and intense work done, not always visible or ac-



Patricia Cuadrado y/ Pedro Ortega.

Por un lado, la experiencia de EE.UU. en operación a largo plazo de centrales nucleares y, por otro lado, la energía nuclear como energía imprescindible para alcanzar los objetivos de descarbonización.

LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS

La exposición comercial de la 45ª Reunión Anual es uno de los principales puntos de encuentro de empresas y profesionales. ¿Cuál ha sido la respuesta de las empresas en esta edición?

Pedro Ortega. La respuesta ha sido excelente. Este año hemos contado con una empresa más que en el año anterior, alcanzando las 28. Además, en líneas generales los stands han tenido un diseño más moderno, dinámico y novedoso que en ediciones anteriores.

Quiero aprovechar la ocasión para agradecer a todas las empresas expositoras su participación activa en esta Reunión Anual y a Javier Villar por su esfuerzo encomiable de organización de la exposición comercial.

Por otra parte, la zona de la exposición comercial ha estado situada en el epicentro de todas las actividades técnicas, siendo zona obligada de paso desde las salas de las sesiones técnicas a las salas de celebración de monográficas y de talleres y al auditorio, y espacio central de cafés y descansos entre sesiones. Todo ello, sin duda, ha

“ La sesión multimedia ha sido una experiencia muy positiva, que ha tenido muy buena acogida, que esperamos repetir en futuras ediciones. ”
Patricia Cuadrado

“ This greater presence of young professionals is a point of hope for the SNE and the Spanish nuclear sector. ”
Pedro Ortega

knowledge, for their commitment and involvement; and congratulations on this spirit of overcoming and having achieved success in this edition.

What stands out from the technical presentations?

Patricia Cuadrado. In addition to the high technical level of the presentations, I would highlight the large number of people attending, especially in some sessions such as Radioactive Waste Management, Communication, Training, and Engineering.

What have been the challenges that the Technical Committee has faced in this edition?

Patricia Cuadrado. Despite having a very tight technical program, with up to 10 technical sessions in parallel and overlap between some sessions, we have achieved a large number of people in almost all sessions (General, Single Subject, Workshops, Technical Sessions, Multimedia, Promotional, and Poster Sessions).

This Annual Meeting has promoted multimedia sessions for the first time. What was the objective?

Patricia Cuadrado. The aim of these sessions was to offer the possibility to the speakers to present their work in a medium other than a traditional PowerPoint presentation. We have seen videos, 3D devices, and other audiovisual media that allow for a much closer interaction between the speakers and attendees.

Without a doubt, it was a very positive experience, with very good reception, which we hope to repeat in future editions.

General sessions allow you for analysis of the current affairs of the sector. What have been the highlights of these sessions?

Patricia Cuadrado. I would highlight the high level of the speakers and moderators, in addition to the topics chosen of great interest for the two General Sessions focused on our “Essential against climate change” motto.

On the one hand, the US experience in long-term operation of Nuclear Power Plants and, on the other hand, Nuclear Energy as an essential energy to achieve decarbonization objectives.

COMPANY PARTICIPATION

The commercial exhibition of the 45th Annual Meeting is one of the main meeting points of companies and professionals. What has been the response of the companies in this edition?

Pedro Ortega. The response has been excellent. This year, we had one more company than in the previous year, reaching 28. In addition, in general, the stands had a more modern, dynamic, and innovative design than in previous editions.

I want to take this opportunity to thank all exhibiting companies for their active participation in this Annual Meeting and Javier Villar for his laudable effort to organize the commercial exhibition.

On the other hand, the commercial exhibition area was located at the epicenter of all technical activities and was a required way to pass from the technical session rooms



Amalia Baltar y /& Pedro Ortega.

facilitado el *networking* entre profesionales y la puesta en común de oportunidades de negocio entre las empresas.

Adicionalmente, como en los últimos años, se ha ofrecido a las empresas expositoras y patrocinadoras salas privadas para reuniones bilaterales. Nuevamente, esta oferta ha sido todo un éxito, ya que las salas habilitadas han estado ocupadas en su totalidad durante los tres días.

Este aspecto hay que seguir potenciándolo, y en la medida de lo posible, ampliar el número de salas disponibles.

UNA REUNIÓN VOLCADA EN LA SOCIEDAD

El interés en acercar la ciencia y la tecnología nuclear a la sociedad ha tenido, en la 45ª Reunión Anual, un exponente claro.

Los Jóvenes Nucleares organizaron el programa de talleres STEM, dirigido a los estudiantes de la ciudad, y por primera vez promovieron las charlas *La ciencia es la caña*, en un local de Vigo, abiertas al público. Además, organizaron el curso para estudiantes y profesionales de la comunicación y una nueva edición del Curso Básico de Fisión Nuclear. Por su parte, por segundo año consecutivo WiN España organizó el taller WiN/NEA *Impulsando a las futuras líderes en ciencia y tecnología*, dirigido a niñas estudiantes y promovió la conferencia *Mujer, ciencia e igualdad*, también abierto a la sociedad. ¿Qué aspectos resalta de estas iniciativas?

Pedro Ortega. Creo que organizar estas actividades es esencial para cumplir, por un lado, con una de las misiones de la SNE, que es la de difundir el conocimiento de la ciencia y tecnología nuclear y, por otro, con el objetivo de la Reunión Anual de integración con la sociedad de la ciudad anfitriona.

Se han desarrollado cinco talleres STEM en paralelo durante dos días, con rotación de los alumnos de unos talleres a otros, lo que ha supuesto unas 1000 horas lectivas. Hay que destacar la buena acogida que estos talleres tienen entre los alumnos, y el entusiasmo con el que participan.

El Taller *mentoring* de niñas, que se ha realizado por segunda vez en España con la colaboración de la NEA, es la aportación de la SNE para contribuir a la reducción de la brecha de género en las carreras científicas y tecnológicas. Adicionalmente al formato de año pasado, en el que varias mentoras comparten su experiencia con grupos de niñas, se han presentado, por ellas mismas, casos de éxito profesional de mujeres profesionales nucleares de España y de organismos internacionales, además de la participación de Patricia Argerey, directora general de Innovación de la Xunta de Galicia.

Como novedad en esta edición Jóvenes Nucleares ha organizado dos charlas bajo la marca *La ciencia es la caña* en locales de la ciudad, con muy buena acogida por parte de los jóvenes vigueses.

La conferencia WiN ha contado con un altísimo nivel de conferen-

to the single subject sessions and from the workshop rooms and the auditorium, and a central space for coffee and breaks between sessions. All this, without a doubt, has facilitated networking between professionals and the sharing of business opportunities between companies.

Additionally, as in recent years, private rooms for bilateral meetings were offered to exhibiting and sponsoring companies. Again, this offer was a success, since the rooms were fully occupied during the three days.

This aspect should be further enhanced, and as much as possible, the number of rooms available should be increased.

A MEETING FOCUSED ON SOCIETY

The interest in bringing nuclear science and technology closer to society was clearly represented at the 45th Annual Meeting.

Nuclear Youth organized the STEM workshop program, aimed at the students of the city, and for the first time promoted the “Science is

Awesome” discussions at venues in Vigo, open to the public. In addition, they organized the course for students and communication professionals and a new edition of the Basic Nuclear Fission Course. On the other hand, for the second consecutive year, WiN Spain organized the WiN/NEA “Promoting Future Leaders in Science and Technology” workshop, aimed at female students and promoted the “Women, Science, and Equality” conference, also open to society. What aspects of these initiatives stand out?

Pedro Ortega. I believe that organizing these activities is essential to fulfill, on the one hand, one of the missions of the SNE, which is to disseminate knowledge of nuclear science and technology and, on the other, the objective of the Annual Meeting to integrate with the society of the host city.

Five STEM workshops were developed in parallel for two days, with students rotating from one workshop to another, which has involved about 1,000 teaching hours. It is necessary to emphasize the good reception that these workshops have among the students, and the enthusiasm with which they participate.

The Mentoring Workshop for girls, which was held for the second time in Spain with the collaboration of the NEA, is the contribution of the SNE to contribute to the reduce the gender gap in scientific and technological careers. In addition to last year's format, in which several mentors shared their experience with groups of girls, they themselves presented professional success stories of female nuclear professionals from Spain and international organizations, in addition to the participation of Patricia Argerey, General Director of Innovation from the Regional Government of Galicia.

As a new feature in this edition, Nuclear Youth organized two talks under the *Science is Awesome* banner in city locations, with very good reception by young people from Vigo.

The WiN conference had a very high level of speakers. On the part of WiN and the SNE, María Luisa Castaño participated, and as speaker Rosanna López Salgueiro, in

“The multimedia session has been a very positive experience, which has been very well received, which we hope to repeat in future editions.
Patricia Cuadrado”

“La visión que de la comunicación ha tenido la Reunión Anual ha sido crucial, dedicando recursos humanos, con grandes profesionales, y económicos Amalia Baltar”

ciantes. Por parte de WiN y la SNE ha participado María Luisa Castaño, y como ponente Rosanna López Salgueiro, además de la contribución destacada de Susana López Abella, secretaria general de Igualdad de la Xunta de Galicia.

Aunque la organización de estas actividades conlleva un esfuerzo notable, en mi opinión deben seguir fomentándose, ya que sin duda su celebración favorece una mejor percepción social de la ciencia y de la tecnología nuclear.

En clave interna, este año se ha modificado la presentación de la agenda de la reunión en la web, para dar visibilidad de las mismas y de sus patrocinadores a los socios y congresistas.

LA COMUNICACIÓN

Las actividades de la Reunión Anual tienen cada vez mayor presencia en la sociedad anfitriona. ¿Qué papel ha tenido la comunicación en esta edición de Vigo?

Amalia Baltar. La comunicación, sin duda, ha tenido un papel fundamental. Soy, con mi gorro de presidenta de Dircom en Galicia, una firme defensora y evangelizadora de la importancia de la comunicación en las organizaciones y empresas. Sin la comunicación, la estrategia se queda coja.

La visión que ha tenido la Reunión Anual de esta factor ha sido crucial porque, además, ha dedicado recursos humanos, con grandes profesionales, y económicos. Se ha impulsado también la comunicación en redes sociales sin complejos y con fundamento, y eso tiene mucho mérito.

¿Cómo se ha insertado la comunicación en el programa técnico?

Amalia Baltar. Ha sido tan abrumadora la presencia de la comunicación en muchas vertientes que seguro que me dejó cosas, pero no puedo dejar de destacar la conferencia inaugural de Javier Cebreiros, un joven comunicador, de Vigo, que nos despertó la conciencia y nos centró el foco en la importancia de la comunicación en todos los niveles de nuestra vida. O Débora García Bello, otra gallega que nos habló de una forma efectiva de comunicar, y acercar la energía nuclear.

Además, los Jóvenes Nucleares estuvieron con los alumnos de la Facultad de Comunicación de Pontevedra, y organizaron, como ha indicado Pedro, los cafés abiertos al público para hablar desde la perspectiva de los nucleares de Chernobyl (la serie) con @pintofscienceES. También hay que destacar la gran labor realizada por @olbapgg, @CharlieNuclear o Laura Ortega, que nos explicó cómo se afrontó la comunicación en el congreso Win Global de @winspain. De diez.

¿Se ha realizado alguna valoración sobre estas acciones?

Pedro Ortega. La valoración ha sido muy positiva, tanto en lo referente a resultados como al desarrollo del trabajo. Hay que destacar que es la primera vez que se cuenta con un amplio equipo de excelentes profesionales de la comunicación, internos y externos al sector, dirigido por la Presidenta de la Comisión de Comunicación, Montse Godall; además del el lujo de tener como vicepresidente del Comité Organizador a la presidenta de Dircom Galicia.

Se ha realizado un extenso informe al respecto, en el que se detallan los datos de impacto y se recogen las lecciones aprendidas.

A modo ilustrativo, es interesante indicar que ha habido más de 15000 visualizaciones en Twitter, casi 23000 en Instagram y más de 122000 en LinkedIn.

LAS RELACIONES SOCIALES

Además de un importante nivel en el contenido técnico, las reuniones anuales constituyen también el punto de encuentro de los profesio-

addition to the outstanding contribution of Susana López Abella, General Secretary of Equality of the Regional Government of Galicia.

Although the organization of these activities involves a considerable effort, in my opinion they should continue to be promoted, since holding them undoubtedly favors a better social perception of nuclear science and technology.

As an internal matter, this year the presentation of the agenda of the meeting on the web has been modified, to give visibility to them and their sponsors to members and attendees.

COMMUNICATION

The activities of the Annual Meeting have a growing presence in the host society. What role has communication played in this Vigo edition?

Amalia Baltar. Communication, without a doubt, has played a fundamental role. I am, with my hat as president of Dircom in Galicia, a strong advocate and evangelizer of the importance of communication in organizations and companies. Without communication, strategy is crippled.

The vision that the Annual Meeting has had for this factor has been crucial because, in addition, it has dedicated human resources, with great professionals, and economic resources. Communication has also been promoted in social networks without complications and with foundation, and that has a lot of merit.

How was communication inserted in the technical program?

Amalia Baltar. The presence of communication in many aspects has been so overwhelming that I am sure that I am leaving things out, but I have to highlight the opening address from Javier Cebreiros, a young communicator, from Vigo, who awakened our conscience and focused our attention on the importance of communication at all levels of our life. Or Debora García Bello, another Galician who spoke to us about an effective way to communicate and bring nuclear energy closer to the people.

In addition, Nuclear Youth were with the students of the Faculty of Communication of Pontevedra, and organized, as indicated by Pedro, the cafes open to the public to speak from the perspective of the Chernobyl nuclear plants (the series) with @pintofscienceES. Also noteworthy is the great work done by @olbapgg, @CharlieNuclear, and Laura Ortega, who explained how communication was addressed at the WiN Global conference from @winspain. Outstanding.

Has any evaluation been made on these actions?

Pedro Ortega. The evaluation has been very positive, both in terms of results and work development. It should be noted that this is the first time that there is a large team of excellent communication professionals, internal and external to the sector, led by the President of the Communication Commission, Montse Godall; in addition to the luxury of having the President of Dircom Galicia as Vice President of the Organizing Committee.

An extensive report has been made in this regard, detailing the impact data and collecting the lessons learned.

As an example, it is interesting to note that there have been more than 15000 views on Twitter, almost 23000 on Instagram, and more than 122000 on LinkedIn.

SOCIAL RELATIONSHIPS

In addition to an important level of technical content, annual meetings are also the meeting point for professionals

nales del sector. ¿Cuál es la valoración del programa social y de las actividades organizadas para los acompañantes?

Pedro Ortega. El programa social es uno de los aspectos diferenciales de la Reunión Anual frente a otros congresos similares de ámbito europeo. Los congresistas que asisten a nuestra Reunión saben que además de recibir las novedades técnicas del sector, y poder realizar acciones comerciales, van a tener la oportunidad de favorecer las relaciones profesionales y personales en los diferentes actos del programa social.

Aprovechando el buen tiempo que nos ha acompañado, los cócteles de bienvenida y de clausura se han desarrollado en la magnífica terraza del Palacio de Congresos, con vista a la Ría de Vigo y a las Islas Cíes.

Como novedad, este año se ha celebrado una comida buffet el jueves a mediodía, también en la terraza del Palacio, lo que ha aumentado el tiempo de *networking* y ha favorecido la asistencia de congresistas a las sesiones técnicas del jueves por la tarde, que habitualmente tienen menos participación que las de la mañana.

Estando en Vigo, era obligado hacer un acto cultural en la Ría de Vigo, con un paseo en barco pasando por debajo del Puente de Rande, con toda la liturgia asociada, y disfrutando de la degustación de viandas y vinos gallegos. Este formato menos clásico que el habitual, ha sido muy bien acogido por los asistentes, ya que favorece las relaciones sociales en un ambiente más informal y distendido.

La Cena Oficial ha seguido el formato tradicional, con la novedad de ser amenizado el cóctel previo por un grupo de *gaiteiros* y *cantareiras*.

También como novedad hay que destacar que días antes del congreso se publicó en la web el plano de disposición de las mesas, y se fue actualizando en formato físico en la secretaría, lo que ha redundado en una mejora notable en la fluidez a la hora de que los cerca de 540 asistentes localizaran sus asientos.

Otra actividad que no podíamos perder la oportunidad de ofrecer a los congresistas es la visita a las Islas Cíes. Con un programa técnico y social tan denso, solo podía ser el sábado por la mañana, por lo que podría decirse que este año hemos tenido una Reunión Anual de seis días.

La valoración del programa social realizada por los asistentes en la encuesta de satisfacción ha sido de sobresaliente.

Y ello no habría sido posible, de no haber contado con una estupenda agencia de eventos, y con la generosa dedicación de su directora, Yolanda Pantín.

LOS COMITÉS

Liderar la organización de un evento que ha congregado a más de 600 personas, en el que se han expuesto más de 300 trabajos técnicos, no es tarea fácil.

Pedro Ortega. Desde luego no es tarea fácil organizar un evento de esta envergadura si no se cuenta, como es el caso, con un excelente equipo de personas comprometidas e implicadas, dispuestas a colaborar en cualquier tarea, que además aúnan una mezcla de experiencia y de juventud. Con la experiencia se consolidan los puntos fuertes de una Reunión a otra, y con la juventud se logran nuevas ideas y la consiguiente innovación.

Con dos equipos humanos así, es realmente grato, satisfactorio y un honor, organizar la Reunión Anual.



Equipo de comunicación de la 45ª Reunión Anual / Communication group of the 45th Annual Meeting.

in the sector. What is the assessment of the social program and the activities organized for guests?

Pedro Ortega. The social program is one of the differential aspects of the Annual Meeting compared to other similar conventions at European level. The attendees who attend our Meeting know that in addition to receiving the technical news of the sector, and being able to carry out commercial actions, that they will have the opportunity to promote professional and personal relationships in the various social program events.

Taking advantage of the good weather that has accompanied us, welcome and closing cocktails happened on the magnificent terrace of the Convention Center, overlooking the Vigo Estuary and the Cíes Islands.

As a new feature, this year a buffet meal was held on Thursday at noon, also on the Center terrace, which has increased networking time and has encouraged attendance for the technical sessions on Thursday afternoon, which usually have less participation than those in the morning.

While in Vigo, it was a must to do a Cultural Event at the Vigo Estuary, with a boat ride passing under the Rande Bridge, with all the associated liturgy, and enjoying Galician food and wine tasting. This format, less traditional than usual, has been very well received by the attendees, since it promotes social relationships in a more informal and relaxed atmosphere.

The Official Dinner followed the traditional format, with the novelty of the cocktail beforehand being entertained by a group of *Gaiteiros* and *Cantareiras*.

Also as something new, it should be noted that days before the convention, the table layout plan was published on the web, and it was updated in physical format in the secretary's office, which has resulted in a notable improvement in flow when the about 540 attendees located their seats.

“The vision that the Annual Meeting has had for communication has been crucial, dedicating human resources, with great professionals, and economic resources.

Amalia Baltar



“La visibilidad de los patrocinios y colaboraciones hay que cuidarla y seguir mejorando en futuras ediciones.”

Pedro Ortega

¿Cómo se ha desarrollado el trabajo de los comités Organizador y Técnico?

Patricia Cuadrado. Ha habido una gran coordinación entre el Comité Organizador y Técnico y destacaría el gran equipo que presido y el apoyo recibido del presidente del Comité Organizador y todo su equipo. Gracias a todos ellos, ha resultado muy fácil dirigir este equipo.

Además, la Junta Directiva nos ha apoyado muchísimo y nos ha dado mucha libertad en las decisiones tomadas. Tengo que agradecerles todo su apoyo también.

PATROCINIOS

El apoyo de las empresas patrocinadoras es fundamental para el buen desarrollo de la Reunión Anual. ¿Qué destaca de esta presencia de las empresas del sector?

Pedro Ortega. Sin la generosa participación de las empresas patrocinadoras y colaboradoras, la Reunión no podría tener el formato y contenido técnico, comercial y social que actualmente se ofrece a los participantes.

Simplemente compárese con otros congresos internacionales nucleares, cuál es la cuota de inscripción de los congresistas y cuál con la oferta técnica, comercial, social y cultural que brindan.

Como se ha dicho anteriormente, este año ha aumentado el número de empresas patrocinadoras y colaboradoras, quizás debido al esfuerzo para lograr que estas colaboraciones y patrocinios sean más visibles. Sin duda, este aspecto de visibilidad de los patrocinios y colaboraciones hay que cuidarlo y seguir mejorando.

SOSTENIBILIDAD

La Reunión Anual promueve acciones para la sostenibilidad del Congreso. ¿Cuáles han sido las implantadas en la 46ª RA?

Pedro Ortega. Además de seguir en la línea de reducción de papel, en esta edición se ha logrado prácticamente eliminar el plástico sustituyendo las botellas y vasos de plástico por envases más sostenibles. Se ha ahorrado en torno a 200 botellines de plástico respecto a ediciones anteriores.

LECCIONES APRENDIDAS

Según los resultados de la encuesta dirigida a los asistentes, más de 90 % de los congresistas ha valorado la 45ª Reunión Anual entre bien y muy bien. Por lo tanto, el listón que deja es difícil de superar. Sin embargo, siempre hay mejoras que impulsar. ¿Cuáles son las lecciones aprendidas que considera más importantes para transmitir al próximo Comité?

Amalia Baltar. Desde mi modesta opinión recomendaría que desde ya se empiece a trabajar la comunicación y la implicación a través de la comunicación de la sociedad, instituciones, ámbito académico y empresarial de Granada. Creo que merece la pena dedicarle tiempo a esta apuesta para, como dicen en Galicia, “desfacer mitos”.

Patricia Cuadrado. Respecto al programa técnico recomendaría seguir con sesiones plenarias más mediáticas, proponer un nuevo formato de sesiones monográficas y de sesión poster. Ya tenemos ideas para la próxima Reunión Anual.

Pedro Ortega. Puede parecer mentira que después de 45 ediciones seamos capaces de sacar lecciones aprendidas y puntos de mejora extrapolables para la siguiente, que no sean debidos a las características específicas del palacio de congresos o de la ciudad de celebración.

Como es habitual, estas lecciones aprendidas se han documentado en el correspondiente informe a trasladar a los siguientes comités. En el informe de este año, además de detallar los puntos de mejora, se ha hecho énfasis en poner en valor los muchos puntos fuertes que

Another activity that we could not miss the opportunity to offer to attendees was the visit to the Cíes Islands. With such a dense technical and social program, it had to be Saturday morning, so it could be said that this year we had a six-day Annual Meeting.

The evaluation of the social program done by the attendees in the satisfaction survey has been outstanding.

And that would not have been possible without the great event agency and the generous dedication of its director, Yolanda Pantín.

COMMITTEES

Leading the organization of an event that has brought together more than 600 people, in which more than 300 technical works have been exhibited, is not an easy task.

Pedro Ortega. Of course, it is not an easy task to organize an event of this magnitude if you do not have, as is the case, an excellent team of committed and involved people, willing to collaborate on any task, which also combines a mixture of experience and youth. With experience, the strengths of one Meeting to another are consolidated, and with youth, new ideas and subsequent innovation are achieved.

With two teams like this, it is really pleasing, satisfying, and an honor to organize the Annual Meeting.

How has the work of the Organizing and Technical Committees developed?

Patricia Cuadrado. There has been great coordination between the Organizing and Technical Committee and I would highlight the great team that I chair, and the support received from the president of the Organizing Committee and all his team. Thanks to all of them, it has been very easy to lead this team.

In addition, the Board of Directors has supported us greatly and has given us a lot of freedom in the decisions made. I have to thank them for their your support, too.

SPONSORSHIPS

The support of sponsoring companies is essential for the proper development of the Annual Meeting. What stands out from this presence of companies in the sector?

Pedro Ortega. Without the generous participation of the sponsoring and collaborating companies, the Meeting could not have the format and technical, commercial, and social content currently offered to the participants.

Simply compare it with other international nuclear conventions, what the registration fee is for attendees and what technical, commercial, social, and cultural offerings they have.

As stated earlier, this year the number of sponsoring and collaborating companies has increased, perhaps due to the effort to make these collaborations and sponsorships more visible. Undoubtedly, this aspect of visibility of sponsorships and collaborations must be maintained and continued to be improved upon.

SUSTAINABILITY

The Annual Meeting promotes actions for the sustainability of the Convention. Which actions have been implemented in the 46th Annual Meeting?

“The visibility of sponsorships and collaborations must be maintained and continued to be improved upon in future editions.” Pedro Ortega

“ El mayor punto fuerte de la Reunión Anual es el conjunto de todas las personas involucradas en la organización, con su implicación, compromiso, entusiasmo, dedicación, calidad profesional y humana. Pedro Ortega ”



Comité Organizador / Steering Committee.



Comité Técnico / Technical Committee.

tenemos, como palanca de mejora para próximas ediciones. Y el mayor punto fuerte es el conjunto de todas las personas involucradas en la organización, con su implicación, compromiso, entusiasmo, dedicación, calidad profesional y humana.

Como presidente del Comité Organizador quiero agradecer su participación y ayuda a todas las personas que de un modo u otro han hecho posible la organización, celebración y éxito de esta 45 Reunión Anual. A los miembros del comité organizador, del comité técnico –en especial a su presidenta, Patricia–, de Jóvenes Nucleares, WiN, y Comisión de Comunicación, en especial a sus presidentes, Pablo, Matilde y Montse. Y como siempre a todo el equipo de Senda, al personal de Secretaría, y a los colaboradores altruistas.

Y sobre todo a la Junta Directiva por la confianza depositada, la libertad de acción, el asesoramiento y el apoyo mostrado durante toda la organización de la Reunión Anual.

Para terminar, debo agradecer a mi empresa, Naturgy, a su Delegado General en Galicia, Manuel Fernández Pellicer, y a mi jefe, José María Nubla, haber confiado en mí y darme la oportunidad de haber tenido el honor y el placer de presidir la organización de esta 45 Reunión Anual, junto con mi amiga y compañera, Amalia Baltar. ■

“ The biggest strength of the Annual Meeting is the group of people involved in the organization, with their involvement, commitment, enthusiasm, dedication, professionalism, and human quality. Pedro Ortega ”

Pedro Ortega. In addition to continuing in the line of reducing paper, this edition has practically eliminated plastic by replacing plastic bottles and cups with more sustainable packaging. It has saved around 200 plastic bottles compared to previous editions.

LESSONS LEARNED

According to the results of the survey for the attendees, more than 90% of attendees have rated the 45th Annual Meeting between good and very good. Therefore, bar is set pretty high. However, there are always improvements to be made. What are the lessons learned that you consider most important to convey to the next Committee?

Amalia Baltar. From my modest opinion, I would recommend that from now on we start working on communication and involvement through communication from society and institutions, from the academic and business world, in Granada. I think it is worth dedicating time to this commitment in order to, as they say in Galicia, “dispel myths.”

Patricia Cuadrado. Regarding the technical program, I would recommend continuing with more media-oriented general sessions, proposing a new format of single subject sessions and poster sessions. We already have ideas for the next Annual Meeting.

Pedro Ortega. It may seem unbelievable that after 45 editions we would be able to come away with lessons learned and extrapolated improvement points for the next edition that are not due to the specific characteristics of the convention center or the host city.

As usual, these lessons learned have been documented in the corresponding report to be transferred to the following committees. In this year's report, in addition to detailing the improvement points, emphasis has been placed on highlighting the many strengths we have, as an improvement lever for future editions. And the biggest strength is the group of all the people involved in the organization, with their involvement, commitment, enthusiasm, dedication, professionalism, and human quality.

As President of the Organizing Committee, I would like to thank all the people who in one way or another have made the organization, celebration, and success of this 45th Annual Meeting possible. To the members of the organizing committee, the technical committee, especially its president, Patricia, Nuclear Youth, WiN, and the Communication Commission, especially its presidents, Pablo, Matilde, and Montse. And as always to the entire Senda team, the Secretary's office staff, and altruistic collaborators.

And above all to the Board of Directors for the trust have placed in us, the freedom of action, advice, and support shown throughout the organization of the Annual Meeting.

Finally, I must thank my company, Naturgy, its General Delegate in Galicia, Manuel Fernández Pellicer, and my boss, José María Nubla, for trusting me and giving me the opportunity to have had the honor and pleasure of presiding over the organization of this 45th Annual Meeting, together with my friend and colleague, Amalia Baltar. ■